

# 河北美术学院

## 毕业生就业质量年度报告

2021 年

河北美术学院编

## 目 录

报告说明.....	1
学校概况.....	2
第一篇 就业基本情况.....	4
一 毕业生的规模和结构.....	4
(一) 毕业生总人数.....	4
(二) 各学院及专业毕业生人数.....	5
(三) 性别结构.....	8
(四) 生源地结构.....	9
二 毕业去向落实率.....	10
(一) 总体及分学历毕业去向落实率.....	10
(二) 各学院及专业毕业去向落实率.....	12
三 就业流向.....	15
(一) 就业地区分布.....	15
(二) 用人单位流向分布.....	18
(三) 就业行业分布.....	20
(四) 就业职业分布.....	21
(五) 服务京津冀地区发展情况.....	22
四 继续深造.....	23
(一) 国内升学比例.....	23
(二) 出国(境)留学.....	26
五 自主创业.....	28
(一) 自主创业比例.....	28
(二) 创业行业.....	28
(三) 创业原因.....	29
六 未落实群体分析.....	30
第二篇 学校就业创业工作举措.....	31
一 加强就业工作领导机制, 努力营造就业工作良好氛围.....	31
二 出台政策文件, 推进工作规范化.....	31
三 利用“互联网+就业”模式, 努力做好就业指导工作.....	31
四 主动谋划, 积极做好毕业生升学就业工作.....	32
五 开展双创教育, 提高双创能力.....	32
六 实施精准帮扶, 援助困难群体顺利就业.....	32
七 拓展政策性岗位, 用足用好稳就业政策.....	33
八 继续做好离校未就业毕业生就业跟踪服务.....	33
第三篇 就业相关分析.....	34
一 求职情况.....	35

(一) 就业信息来源.....	35
(二) 就业形势.....	37
(三) 毕业生择业阻碍.....	38
二 专业相关度.....	40
三 工作适应度.....	42
四 工作胜任度.....	43
五 工作满意度.....	44
六 职业能力满足度.....	45
七 离职率.....	48
八 用人单位对毕业生的评价.....	50
第四篇 就业发展趋势分析.....	52
一 民营企业/其他企业成为吸纳毕业生就业的主要力量.....	52
二 升学拓展了毕业生毕业去向分流渠道.....	52
三 本校毕业生主要服务地为京津冀地区.....	52
第五篇 对教育教学的反馈.....	53
一 毕业生对学校人才培养的评价.....	54
(一) 校友综合评价.....	54
(二) 教育教学评价.....	56
(三) 就业创业工作评价.....	61
(四) 管理服务评价.....	64
二 用人单位对学校人才培养的评价.....	65
(一) 用人单位人才需求.....	65
(二) 用人单位对人才培养的评价.....	67
三 改进措施.....	69
(一) 建立专业预警机制.....	69
(二) 建立精准就业指导与服务机制, 提高就业指导服务水平.....	69
(三) 创新人才培养模式, 加大产学研合作力度.....	69

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教厅函〔2013〕25 号）文件要求，结合学校实际情况，编制发布本报告。

报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈。报告数据来源于两个方面：

1. 河北美术学院智慧就业管理平台数据。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况、用人单位评价等方面内容。

2. 第三方专业机构调研数据。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 1546 份，回收率达 42.01%；主要涵盖就业相关分析、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 学校概况

河北美术学院是经教育部批准设立的民办全日制普通本科艺术类高校。学校始建于 2002 年，2015 年获批准学士学位授予权，2016 年获批准硕士学位授予立项建设单位，2019 年通过了国务院教育督导委员会本科教学工作合格评估，书法学等 11 个专业获批参照独立设置本科艺术院校招生办法进行招生，成为参加独立设置艺术院校招生试点高校。

学校占地 3780 亩，建筑总面积 53 万平方米，图书馆纸质图书 164 万余册。学校建有美术博物馆，拥有供学生基础训练鉴赏和临摹的馆藏名人书画、雕塑等文物万余件。目前设有造型艺术学院、书法学院、建筑与艺术设计学院、设计艺术学院、影视艺术学院、动画数字艺术学院、国际教育学院等 7 个二级学院，在校生 20180 人。

学校主动适应区域经济和社会发展对艺术人才的需求，不断优化专业布局。现有本科专业 34 个。其中，环境设计获评河北省重点发展学科；书法学、环境设计、数字媒体艺术、艺术与科技、动画、广播电视编导、雕塑等 7 个专业入选河北省一流专业建设点，艺术设计被列为省级专业综合改革试点。拥有省级优秀教学团队 2 个，省级教学成果奖 3 项，省级一流本科课程、省级精品在线开放课程、省级虚拟仿真实验教学项目等 10 余项。建有校外实践教学基地近 200 个，投巨资建设大学生创新创业城（鸡鸣城）。学校入选了“文化部、教育部中国非物质文化遗产传承人群研培计划高校”，被评为“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国高等学校毕业生就业工作先进集体”。

近年来，我校教师主持承担国家社科基金、国家艺术基金项目 7 项，省部级科研项目 33 项，在《美术》《中国书法》等 CSSCI 来源期刊发表学术论文 50 篇，在《美术观察》《艺术百家》等北大中文核心期刊发表学术论文 287 篇，各类国家级创作、设计获奖 144 项。学校建有河北省非物质文化遗产研究中心、老庄文化研究中心、东方美术研究院、关汉卿王实甫研究中心、古建筑数字化艺术研究所等研究机构，建有达芬奇校色实验室、三维动画模型实验室、景观建筑沙盘实验室、玉雕实验室、3D 打印实验室、智能化制版实验室、传统手工装裱实验室、坦培拉工艺实验室等 140 余个基础和专业实验室，建有硕士研究生实习实践教学基地 3 个。2019 年以来，我校与海南师范大学、山西师范大学等 5 所高校联合培养硕士研究生。

学校自有专任教师 1502 人，其中：硕士生导师 22 人，高级职称教师 487 人，具有硕士、博士学位教师 1206 人。学校拥有“国务院政府特殊津贴专家”、河北省“三三三人才工程”人才、省级教学名师、省级优秀教师、省级师德标兵、市青年拔尖人才、市管拔尖人才等各类人才 53 人，聘请国际国内知名专家教授陈鼓应、刘正成、郭宝寨、何应辉等终身教授、特聘教授 30 余名。

学校坚持公益性办学，秉承“自信自立、敢为人先”的校训，践行“盖大楼、请大师、铸大爱”的办学理念，不断推进“专业与产业融合，教学与创作融合，课堂与工作室融合”，形成了“实践教学与校园文化相互促进，专业建设与相关产业协同发展”的办学特色。学校获得“中国民办高等教育优秀院校”“河北省文化产业示范基地”“河北省园林式单位”“2021 年京津冀最美大学”等多项荣誉。

学校坚持开放办学，2019 年开始招收来华留学生，现有来自 16 个国家（地区）的 36 名留学生。学校积极开展对外交流与合作，先后与俄罗斯、英国、德国、韩国、意大利、日本等 10 余个国家 35 所高校在科学研究、学术交流、教师深造、学生培养等方面建立了长期的合作关系。经教育部批准，学校与韩国湖南大学、意大利米兰 ACME 美术学院等合作举办了风景园林专业、服装与服饰设计专业等本科教育项目。

学校重视党建和思想政治工作，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，致力于以红色文化为引领的校园文化建设，规划建设了占地 100 多亩的红色文化园和 300 多米的红色文化长廊以及东方美术历史园、西方美术历史园等，实现了环境育人、情景教学。学校被河北省委教育工委、河北省社会组织委员会授予“河北省思想政治教育先进集体”“红色社会组织示范单位”等荣誉称号。

迈进新时代，踏上新征程。学校将以更昂扬的姿态、开放的胸襟和开阔的视野，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，凝心聚力，改革创新，为建设跻身全国一流的美术院校而努力奋斗！

## 第一篇 就业基本情况

### 一 毕业生的规模和结构

#### (一) 毕业生总人数

河北美术学院 2021 届毕业生共 3680 人，其中本科毕业生 2631 人，占毕业生总人数的 71.49%；专科毕业生 1049 人，占毕业生总人数的 28.51%。

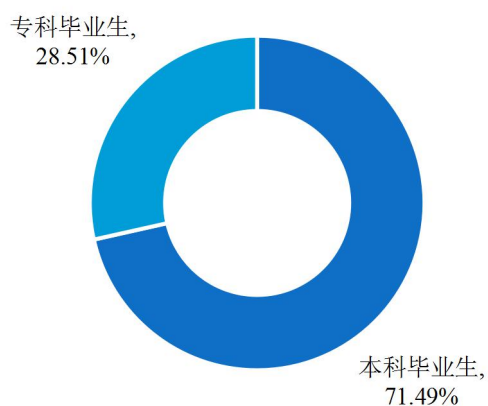


图 1-1 2021 届毕业生学历层次结构

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## （二）各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是建筑与艺术设计学院（29.46%）、书法学院（21.09%）、影视艺术学院（20.98%）。专科毕业生分布在 7 个学院，其中规模较大的学院是建筑与艺术设计学院（34.22%）、书法学院（26.41%）、设计艺术学院（15.16%）

**表 1-1 2021 届毕业生各学院人数**

学历名称	学院名称	人数	比例
本科	建筑与艺术设计学院	775	29.46%
	书法学院	555	21.09%
	影视艺术学院	552	20.98%
	设计艺术学院	316	12.01%
	动画数字艺术学院	234	8.89%
	造型艺术学院	191	7.26%
	国际教育学院	8	0.30%
专科	建筑与艺术设计学院	359	34.22%
	书法学院	277	26.41%
	设计艺术学院	159	15.16%
	动画数字艺术学院	120	11.44%
	造型艺术学院	65	6.20%
	影视艺术学院	51	4.86%
	国际教育学院	18	1.72%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

本校 2021 届本科毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是书法学（21.09%）、环境设计（室内设计方向）（12.88%）、广播电视编导（11.67%）；专科毕业生分布在 21 个专业，其中规模较大的专业是环境艺术设计（26.79%）、美术（书法方向）（18.40%）。

表 1-2 2021 届毕业生人数分专业分布

学历名称	专业名称	人数	比例
本科	书法学	555	21.09%
	环境设计（室内设计方向）	339	12.88%
	广播电视编导	307	11.67%
	环境设计（景观设计方向）	249	9.46%
	视觉传达设计（企业形象设计方向）	123	4.68%
	公共艺术（建筑设计方向）	119	4.52%
	动画（三维方向）	116	4.41%
	播音与主持艺术	116	4.41%
	美术学	92	3.50%
	影视摄影与制作	79	3.00%
	数字媒体艺术	72	2.74%
	产品设计	55	2.09%
	绘画（油画方向）	50	1.90%
	服装与服饰设计	50	1.90%
	风景园林	36	1.37%
	公共艺术（空间造型设计方向）	32	1.22%
	表演	28	1.06%
	视觉传达设计（文创品牌设计方向）	27	1.03%
	绘画（中国画方向）	25	0.95%
	雕塑	24	0.91%
	动画（二维方向）	23	0.87%
	艺术与科技（UI 设计方向）	22	0.84%
	艺术与科技（科技文创方向）	21	0.80%
	戏剧影视美术设计	15	0.57%
	服装设计与工程	14	0.53%
	动画（漫画方向）	13	0.49%
	动画（衍生品方向）	10	0.38%
	视觉传达设计（企业形象设计方向）	8	0.30%

学历名称	专业名称	人数	比例
本科	表演（服装模特表演）	7	0.27%
	工艺美术	4	0.15%
	环境艺术设计	281	26.79%
专科	美术（书法方向）	193	18.40%
	美术	84	8.01%
	视觉传播设计与制作	59	5.62%
	室内艺术设计	51	4.86%
	动漫设计	50	4.77%
	美术（绘画方向）	44	4.19%
	摄影与摄像艺术(VR 艺术方向)	41	3.91%
	产品艺术设计	35	3.34%
	影视编导	31	2.96%
	游戏设计	29	2.76%
	影视动画	27	2.57%
	服装与服饰设计	24	2.29%
	美术（雕塑方向）	21	2.00%
	播音与主持	20	1.91%
	公共艺术设计	14	1.33%
	数字媒体艺术设计	14	1.33%
	建筑室内设计	13	1.24%
	环境艺术设计（国际教育学院）	8	0.76%
	产品艺术设计（国际教育学院）	6	0.57%
	数字媒体艺术设计（国际教育学院）	4	0.38%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

### （三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1694 人（46.03%），女生 1986 人（53.97%），女生人数较多，男女性别比为 0.85:1。

表 1-3 2021 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1694	46.03%
女生	1985	53.97%
<b>总体</b>	<b>3680</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

#### （四）生源地结构

学校 2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2139 人，其中本科生源 1670 人，占比为 63.47%，专科生源 469 人，占比为 44.71%，省内生源占毕业生总人数的 58.13%；省外生源 1541 人，占毕业生总人数的 41.88%。

表 1-4 2021 届分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
省内生源（河北省）	1670	63.47%	469	44.71%
山东省	133	5.06%	54	5.15%
四川省	112	4.26%	93	8.87%
山西省	76	2.89%	80	7.63%
黑龙江省	54	2.05%	54	5.15%
河南省	52	1.98%	67	6.39%
江苏省	51	1.94%	8	0.76%
安徽省	51	1.94%	5	0.48%
内蒙古自治区	47	1.79%	17	1.62%
新疆维吾尔自治区	44	1.67%	20	1.91%
江西省	43	1.63%	8	0.76%
广西壮族自治区	42	1.60%	12	1.14%
甘肃省	34	1.29%	58	5.53%
宁夏回族自治区	34	1.29%	12	1.14%
陕西省	29	1.10%	12	1.14%
辽宁省	27	1.03%	-	-
广东省	27	1.03%	14	1.33%
贵州省	21	0.80%	21	2.00%
青海省	17	0.65%	12	1.14%
湖北省	16	0.61%	7	0.67%
福建省	15	0.57%	6	0.57%
吉林省	12	0.46%	2	0.19%
天津市	10	0.38%	-	-
海南省	6	0.23%	7	0.67%
湖南省	5	0.19%	6	0.57%
云南省	3	0.11%	-	-

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## 二 毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一）总体及分学历毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的总体毕业去向落实率为 85.22%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 83.05%，专科毕业生的毕业去向落实率为 90.66%。

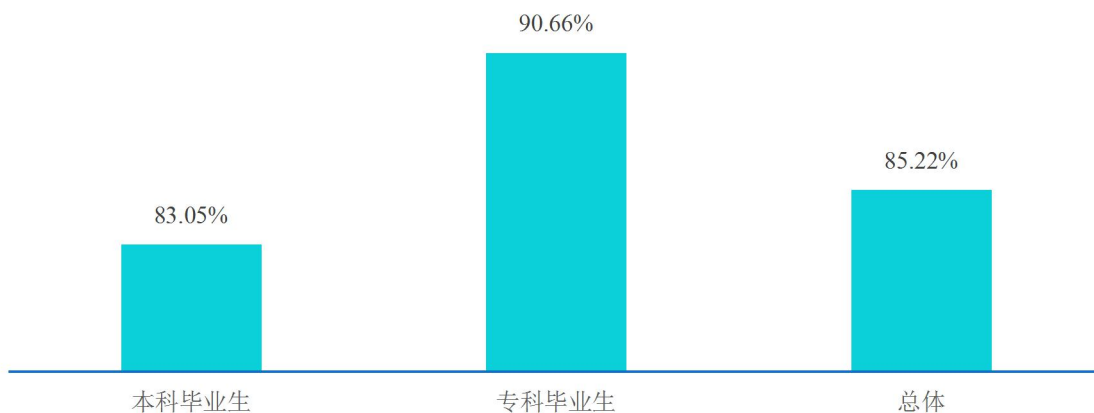


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

从具体毕业去向来看，“企业就业”为毕业生主要去向选择，占比 32.92%，“灵活就业”（31.88%）和“升学”（16.82%）次之。

本科生毕业去向以“灵活就业”为主要去向选择，占比为 41.16%，“企业就业”次之，占比为 37.29%。专科生毕业去向以“升学”为主要去向选择，占比为 56.82%，“企业就业”次之，占比为 21.93%。

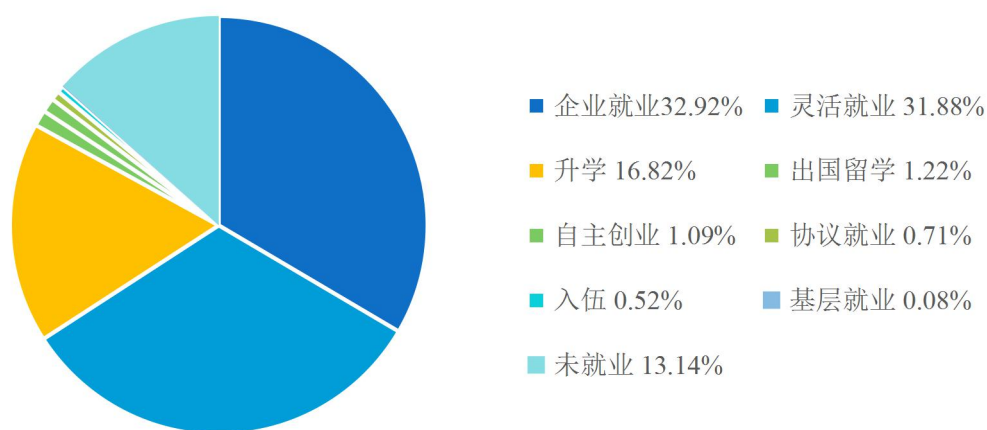


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

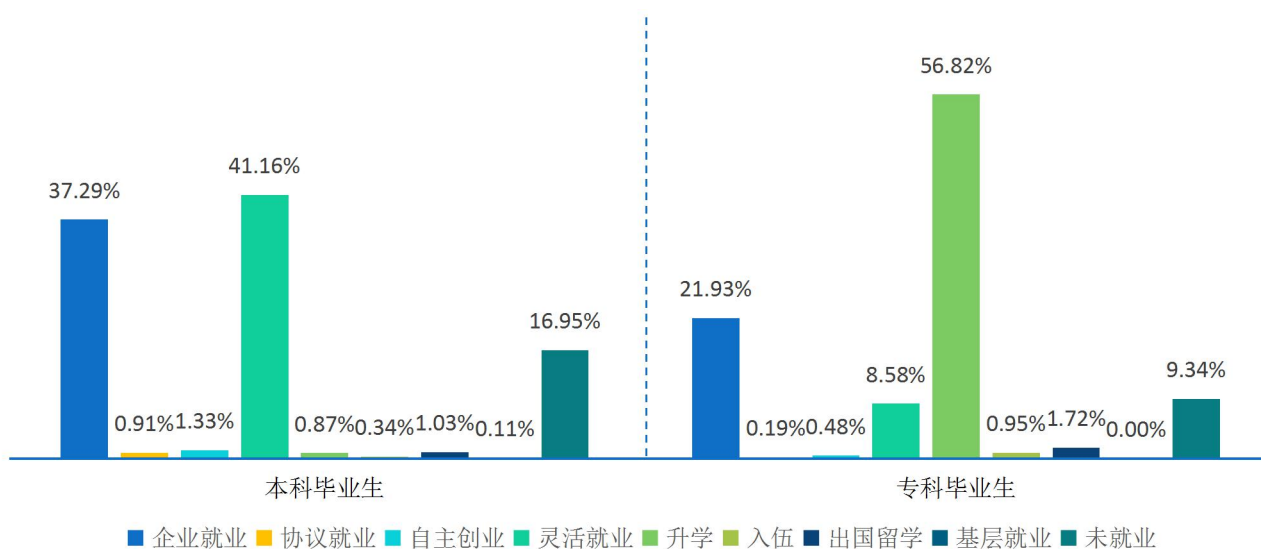


图 1-4 2021 届不同学历层次毕业生毕业去向分布

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## （二）各学院及专业毕业去向落实率

### 1. 本科毕业生

分学院来看，其国际教育学院（100.00%）和造型艺术学院（91.10%）毕业生的毕业去向落实率相对较高。分专业来看，视觉传达艺术设计（企业形象设计方向）（国际教育学院）、工艺美术和艺术与科技（UI 设计方向）专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同院系及专业本科毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-5 2021 届本科毕业生各学院及专业毕业去向落实率分布

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
国际教育学院	100.00%	视觉传达设计（企业形象设计方向）	100.00%
造型艺术学院	91.10%	美术学	92.39%
		绘画（中国画方向）	92.00%
		雕塑	91.67%
		绘画(油画方向)	88.00%
建筑与艺术设计学院	89.81%	风景园林	97.22%
		公共艺术（空间造型设计方向）	96.88%
		公共艺术（建筑设计方向）	94.12%
		环境设计（景观设计方向）	88.35%
		环境设计（室内设计方向）	87.91%
设计艺术学院	89.56%	工艺美术	100.00%
		艺术与科技（UI 设计方向）	100.00%
		产品设计	96.36%
		服装与服饰设计	94.00%
		服装设计与工程	92.86%
		视觉传达设计（文创品牌设计方向）	92.59%
		视觉传达设计（企业形象设计方向）	82.93%
		艺术与科技（科技文创方向）	80.95%
		动画（二维方向）	95.65%
		数字媒体艺术	90.28%

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
动画数字艺术学院	85.90%	动画（衍生品方向）	90.00%
		动画（三维方向）	81.90%
动画数字艺术学院		动画（漫画方向）	76.92%
书法学院	82.52%	书法学	82.52%
		表演（服装模特表演）	85.71%
影视艺术学院	66.12%	广播电视编导	70.03%
		播音与主持艺术	63.79%
		戏剧影视美术设计	60.00%
		影视摄影与制作	58.23%
		表演	53.57%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

## 2. 专科毕业生

分学院来看，其国际教育学院（100.00%）毕业去向落实率相对较高，其次为造型艺术学院（93.85%）和设计艺术学院（93.08%）。分专业来看，其中产品艺术设计（国际教育学院）、环境艺术设计（国际教育学院）、数字媒体艺术（国际教育学院）、美术（雕塑方向）专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。专科毕业生各院系及专业毕业去向落实率详见下表。

表 1-6 2021 届专科毕业生各学院及专业毕业去向落实率分布

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
国际教育学院	100.00%	产品艺术设计	100.00%
		环境艺术设计	100.00%
		数字媒体艺术设计	100.00%
造型艺术学院	93.85%	美术（雕塑方向）	100.00%
		美术（绘画方向）	90.91%
		摄影与摄像艺术(VR 艺术方向)	97.56%
设计艺术学院	93.08%	产品艺术设计	97.14%
		服装与服饰设计	91.67%
		视觉传播设计与制作	88.14%
建筑与艺术设计学院	91.64%	建筑室内设计	100.00%
		公共艺术设计	92.86%
		环境艺术设计	92.17%
		室内艺术设计	86.27%
书法学院	91.34%	美术	96.43%
		美术（书法方向）	89.12%
动画数字艺术学院	85.00%	数字媒体艺术设计	100.00%
		影视动画	92.59%
		动漫设计	84.00%
		游戏设计	72.41%
影视艺术学院	78.43%	播音与主持	95.00%
		影视编导	67.74%

数据来源：河北美术学院智慧就业管理平台数据。

### 三 就业流向

#### (一) 就业地区分布

学校 2021 届毕业生就业地域分布以服务京津冀协同发展为主旋律，占比为 60.51%。其中河北省为就业主战场，占比为 50.05%。除流向京津冀地区外，山东省（3.42%）、浙江省（2.74%）、广东省（2.26%）、重庆市（2.09%）也是毕业生的择业热点地区。

表 1-7 2021 届毕业生就业地区分布

就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	52.31%	66.63%	50.05%
北京市	11.58%	9.25%	9.51%
山东省	5.17%	1.24%	3.42%
浙江省	4.35%	0.57%	2.74%
广东省	3.20%	1.24%	2.26%
重庆市	2.97%	1.14%	2.09%
上海市	2.70%	-	1.60%
四川省	2.20%	0.67%	1.49%
河南省	2.11%	0.48%	1.39%
江苏省	1.74%	0.38%	1.14%
天津市	1.37%	0.48%	0.95%
安徽省	1.14%	0.10%	0.71%
广西壮族自治区	0.96%	0.19%	0.71%
宁夏回族自治区	0.87%	0.29%	0.63%
新疆维吾尔自治区	0.87%	0.10%	0.60%
山西省	0.69%	1.05%	0.54%
黑龙江省	0.64%	0.38%	0.49%
江西省	0.59%	0.29%	0.43%
辽宁省	0.55%	0.10%	0.41%
福建省	0.50%	0.38%	0.41%
内蒙古自治区	0.41%	0.19%	0.35%

就业省市/自治区	本科毕业生	专科毕业生	总体
青海省	0.37%	0.38%	0.33%
湖北省	0.32%	0.48%	0.33%
湖南省	0.32%	0.48%	0.33%
海南省	0.27%	0.29%	0.30%
贵州省	0.23%	0.29%	0.24%
吉林省	0.18%	0.10%	0.22%
云南省	0.14%	-	0.14%
甘肃省	-	1.43%	0.11%
陕西省	-	0.38%	0.08%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

在河北省内就业的毕业生主要流向的城市为石家庄市（46.01%），其次为保定市（13.13%）、邯郸市（10.17%）和唐山市（9.97%）。

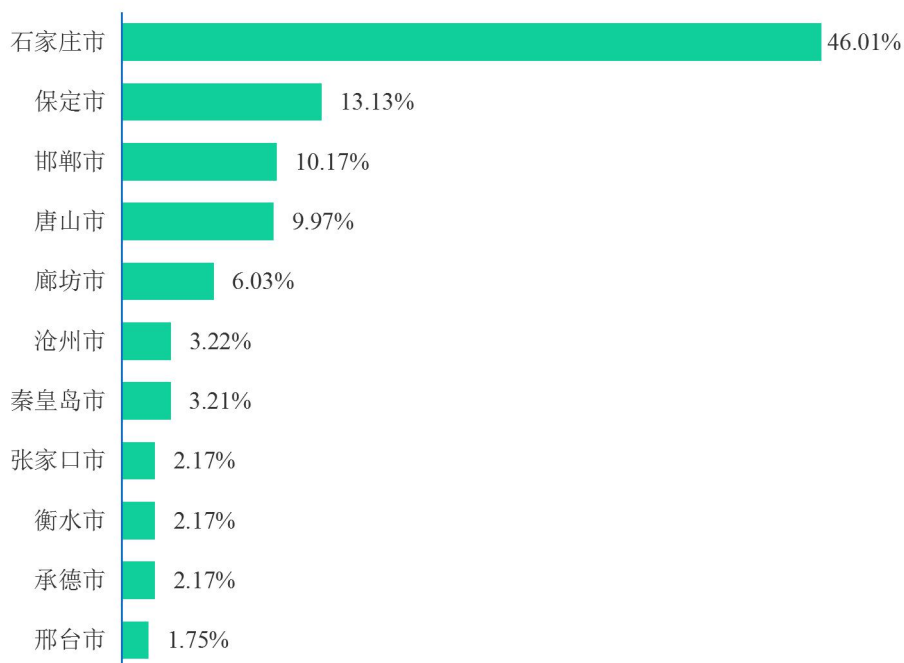


图 1-8 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生主要流向城市为石家庄（42.28%）、保定市（12.01%）、邯郸市（11.15%）；  
专科毕业生主要流向城市为石家庄（62.73%）、保定市（11.12%）、廊坊市（8.96%）。

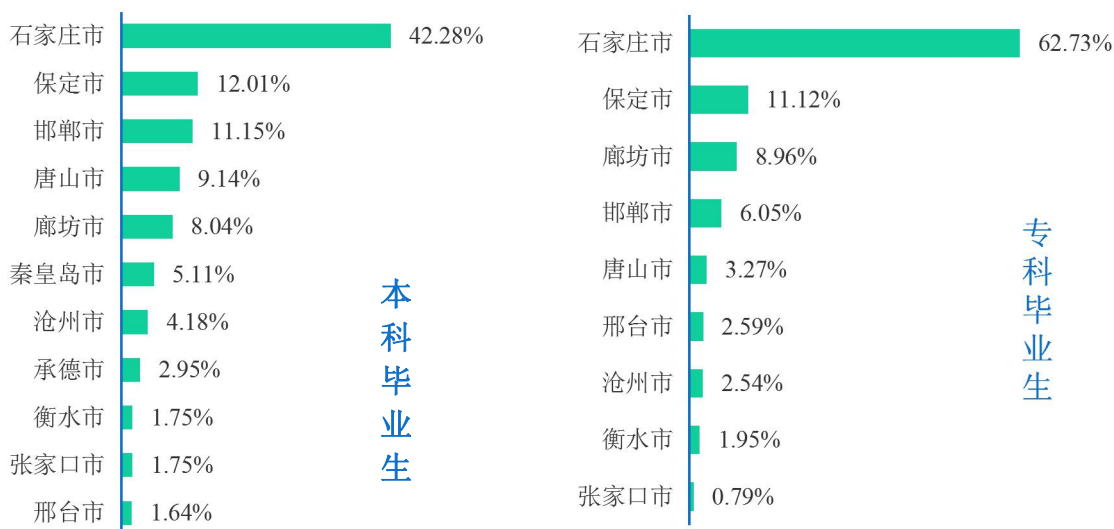


图 1-9 2021 届不同学历层次毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位流向分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 46.71%；其次为其他企业（13.15%）和其他事业单位（5.82%）。用人单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 42.76%），其次是 51-200 人（26.53%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的主渠道。

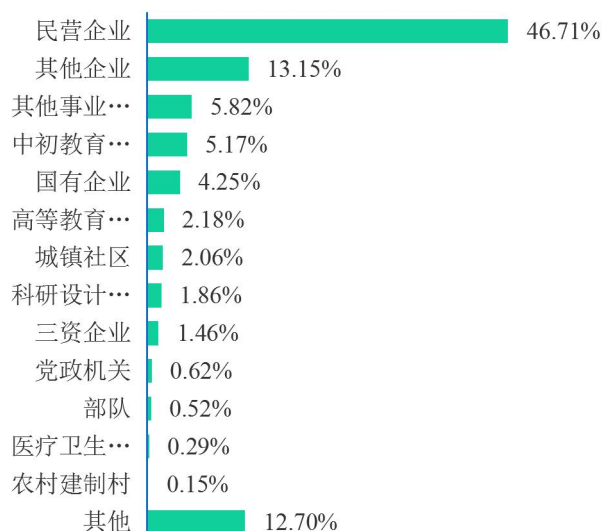


图 1-10 2021 届毕业生用人单位性质分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

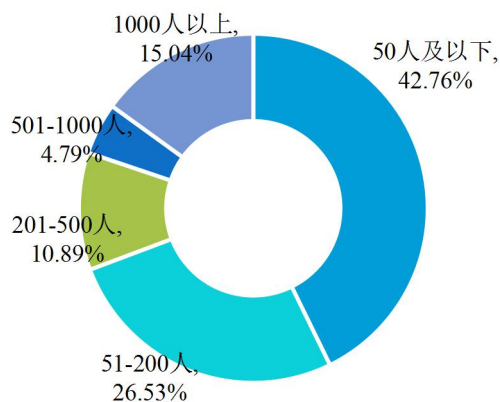


图 1-11 2021 届毕业生用人单位规模分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生和专科毕业生单位流向均以民营企业为主，占比分别为 48.04%和 55.05%。

表 1-8 2021 届不同学历层次毕业生用人单位分布

本科毕业生用人单位		专科毕业生用人单位	
民营企业	48.04%	民营企业	55.05%
其他企业	14.18%	其他企业	15.62%
其他事业单位	6.16%	国有企业	4.03%
国有企业	5.63%	其他事业单位	2.68%
中初教育单位	5.24%	党政机关	2.38%
高等教育单位	2.60%	城镇社区	1.56%
科研设计单位	2.42%	高等教育单位	0.64%
三资企业	1.49%	部队	0.53%
党政机关	0.74%	科研设计单位	0.47%
部队	0.67%	其他	12.04%
城镇社区	0.37%	-	-
医疗卫生单位	0.37%	-	-
农村建制村	0.19%	-	-
其他	11.90%	-	-

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业分布主要集中在“教育业”（29.13%）。“建筑业（16.17%）及“文化、体育和娱乐业”（14.89%）次之。

**表 1-9 2021 届毕业生就业的主要行业类（总体）**

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	29.13
建筑业	16.17
文化、体育和娱乐业	14.89
各类专业设计与咨询服务业	7.19
信息传输、软件和信息技术服务业	4.31

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本校本科毕业生去向以“教育业”（30.92%）为主，“建筑业”（17.19%）和“文化、体育和娱乐业”（15.91%）领域次之；

**表 1-9 2021 届毕业生就业的主要行业类（本科）**

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	30.92
建筑业	16.17
文化、体育和娱乐业	15.91
各类专业设计与咨询服务业	8.96
信息传输、软件和信息技术服务业	4.82

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本校专科毕业生去向以“建筑业”（26.48%）为主，“教育业（21.34%）”、“信息传输、软件和信息技术服务业（11.52%）”领域次之。

**表 1-9 2021 届毕业生就业的主要行业类（专科）**

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	26.48
教育业	21.34
信息传输、软件和信息技术服务业	11.52
各类专业设计与咨询服务业	5.14
文化、体育和娱乐业	3.82

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“职业/教育培训”，占比为 20.03%；其次为“建筑工程”（17.16%）和“美术/设计/创意”（14.92%）。

**表 1-10 2021 届毕业生从事的主要职业类（总体）**

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
职业/教育培训	20.03
建筑工程	17.16
美术/设计/创意	14.92
中小学教育	9.11
媒体/出版	6.09

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（22.12%）、中小学教育（16.18%）、职业/教育培训（15.88%）次之。

**表 1-10 2021 届毕业生从事的主要职业类（本科）**

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	22.12
中小学教育	16.18
职业/教育培训	15.88
建筑工程	9.15
媒体/出版	5.13

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（27.18%），职业/教育培训（16.23%）、建筑工程（13.21%）次之。

**表 1-10 2021 届毕业生从事的主要职业类（专科）**

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	27.18
职业/教育培训	16.23
建筑工程	13.21
中小学教育	7.17
媒体/出版	4.98

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

### （五）服务京津冀地区发展情况

学校立足区域优势，积极抓住京津冀一体化协同发展重大机遇，2021 届毕业生流向京津冀地区就业的占比达 60.51%，从行业布局来看，主要流向了基础教育、建筑业、现代服务业、高新技术产业等重点领域。

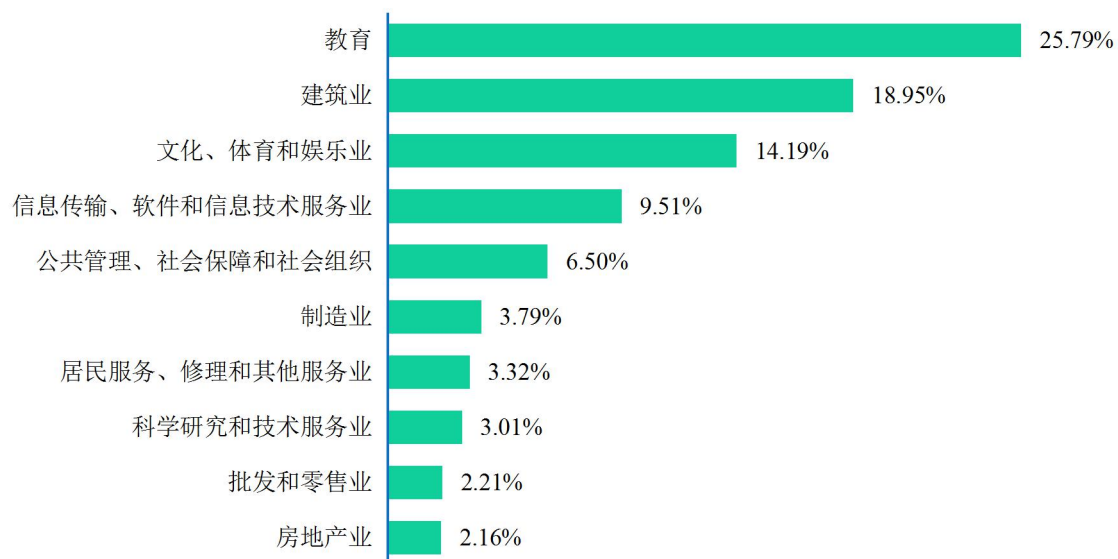


图 1-12 2021 届毕业生京津冀地区就业行业流向分布（列举占比前十位）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四 继续深造

### （一）国内升学比例

本校 2021 届毕业生中，有 14.77% 的毕业生选择国内升学深造。其中本科毕业生升学率为 0.87%。专科毕业生升学率为 56.82%。

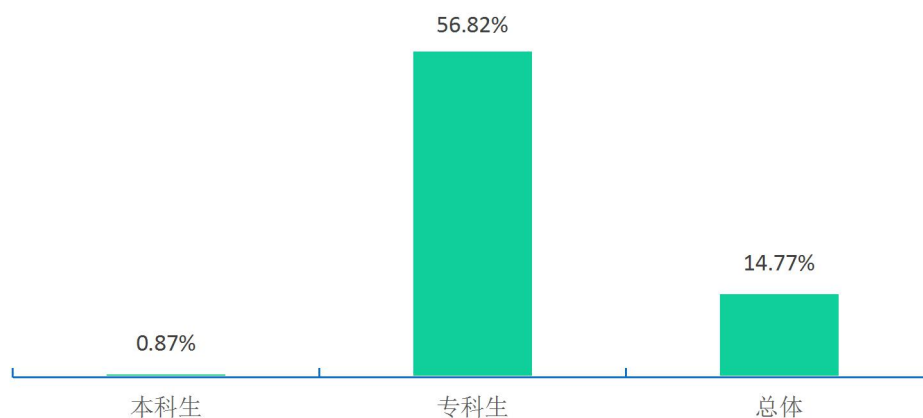


图 1-13 2021 届毕业生国内升学比例分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（55.43%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（54.12%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

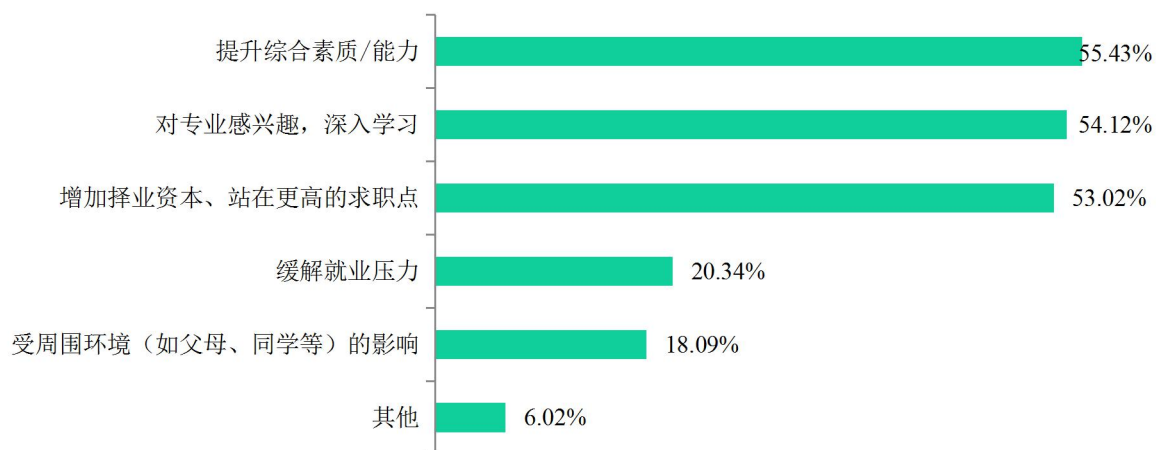


图 1-14 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**疫情对自身国内升学深造的影响程度：**毕业生认为疫情对自身国内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达 75.53%；其中“影响很大”占比 15.12%，“影响较大”占比 29.13%。毕业生反馈疫情对自身国内升学的影响主要体现在“考试延后”、“扩招”、“就业压力大”等方面。

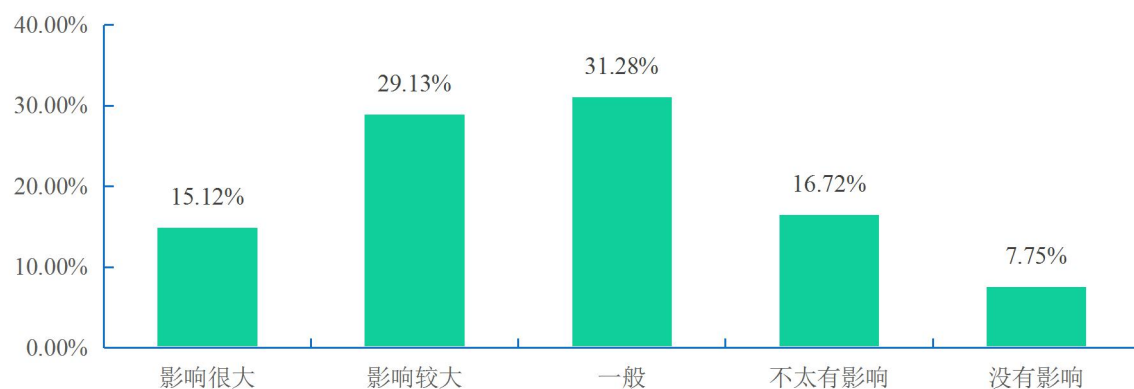


图 1-15 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）留学

学校 2021 届毕业生中，有 1.22% 的毕业生选择出国（境）留学。其中本科毕业生留学深造率为 1.03%，专科毕业生留学深造率为 1.72%。

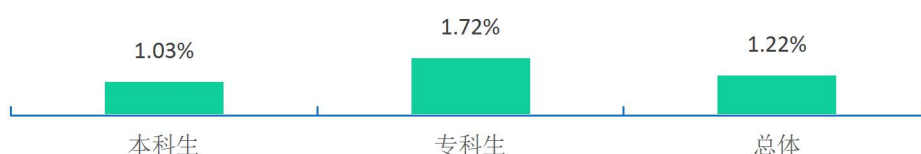


图 1-16 2021 届毕业生出国（境）留学比例分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（87.45%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”（62.37%）。

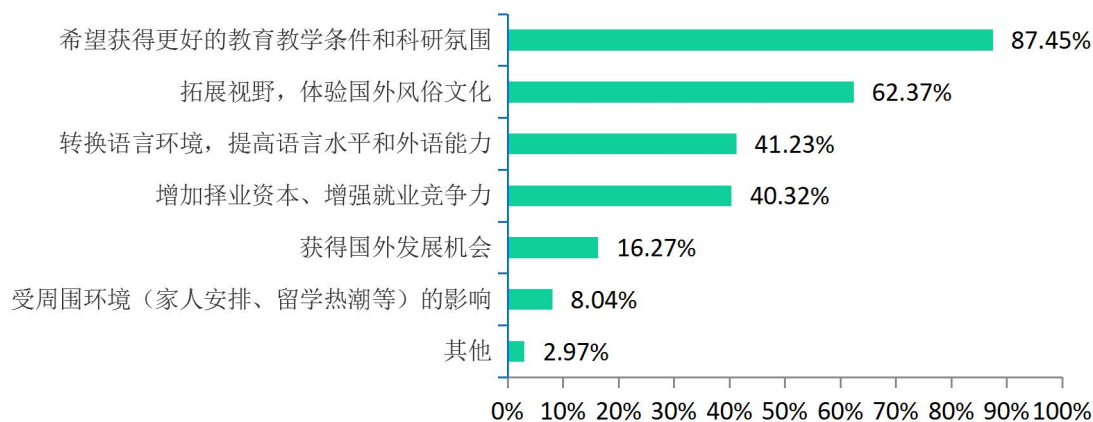


图 1-17 2021 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对自身出国（境）留学的影响程度：毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 89.85%；其中“影响很大”占比 17.42%，“影响较大”占比 50.29%。毕业生反馈疫情对自身出国（境）留学的影响主要体现在“授课形式变更”、“人身安全方面”和“疫情出入境不便”等方面。

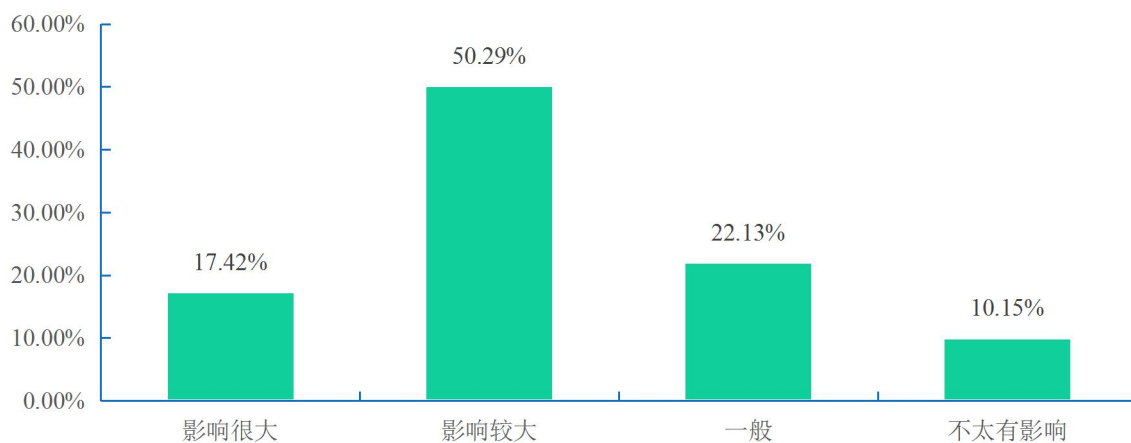


图 1-18 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五 自主创业

### （一）自主创业比例

学校 2021 届毕业生自主创业比例为 1.09%，其中本科毕业生、专科毕业生的自主创业比例分别为：1.33%、0.48%。



图 1-19 2021 届毕业生自主创业比例分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）创业行业

2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（32.24%）和“文化、体育和娱乐业”（23.04%）。

表 1-11 2021 届毕业生创业行业分布

行业名称	百分比 (%)
教育	32.24
文化、体育和娱乐业	23.04
批发和零售业	20.14
信息传输、软件和信息技术服务业	11.49

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）创业原因

毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（53.71%）和“希望通过创业实现个人理想”（52.37%）。

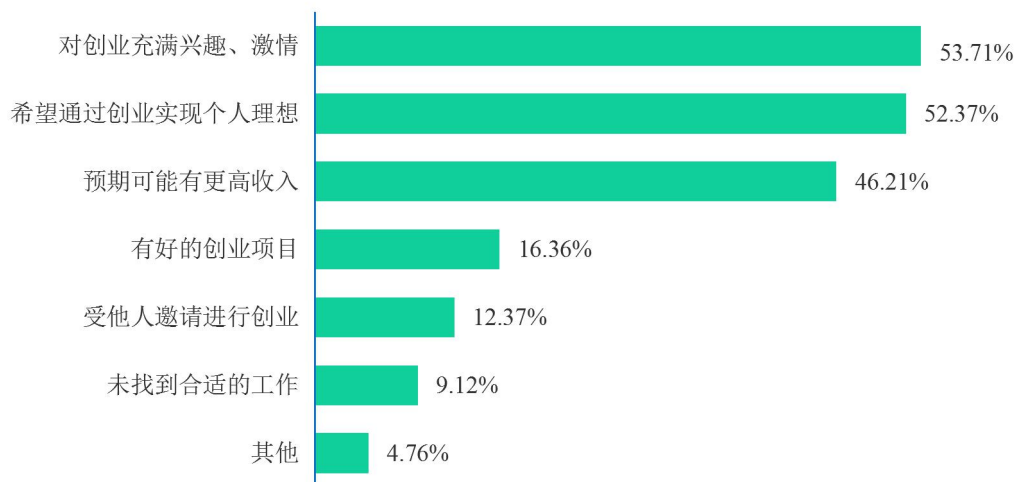


图 1-20 2021 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六 未落实群体分析

2021 届毕业生中未落实毕业去向的群体主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.31%），其次为“准备升学考试”（22.82%）和“正在选择就业单位中”（19.86%）。

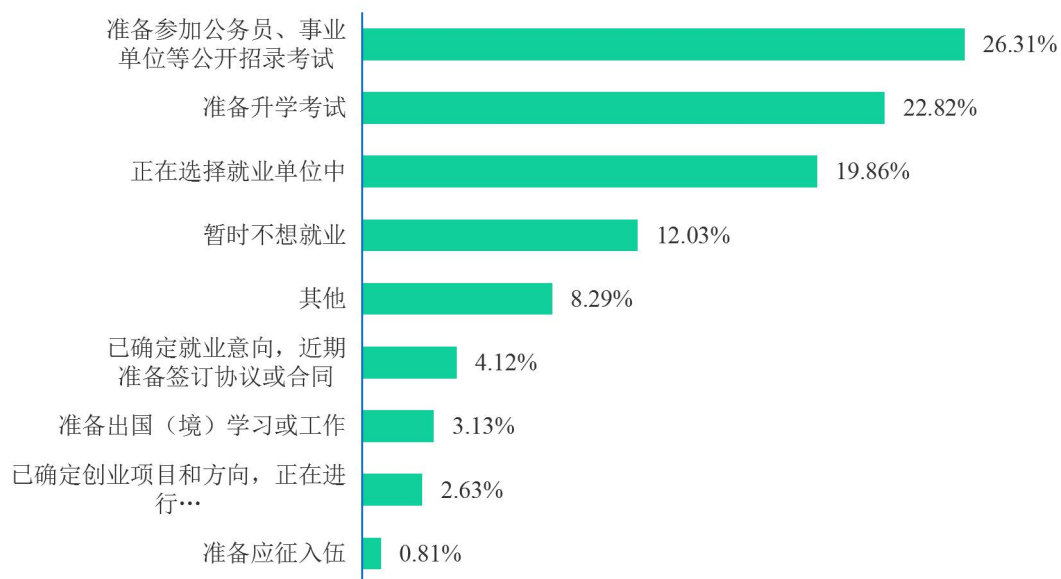


图 1-21 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇 学校就业创业工作举措

学校及时调整工作思路和方法，立足本职工作不动摇，深入实施就业优先战略，全力落实就业创业扶持政策，精准施策拓宽就业渠道，通过网络招聘、线上培训、就业创业补贴等措施，较好地实现了就业形势相对稳定。

### 一 加强就业工作领导机制，努力营造就业工作良好氛围

学校对毕业生就业工作高度重视，全面落实就业工作“一把手工程”，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。学校党政领导班子、各二级学院、职能处室一把手、学生工作全体人员出席就业工作联席会议 5 次，召开有关就业工作部署与安排的学校工作布置会 19 次，校长、党委书记对学校毕业生就业工作 7 次调研。通过联动，将各学院院长、教研室主任、专业教师纳入学生就业工作体系，分别承担不同责任，形成了就业工作全校动员、全员参与、全力以赴的良好氛围。

### 二 出台政策文件，推进工作规范化

出台《河北美术学院毕业生就业状况统计核查工作实施办法》，保障就业统计数据的真实性和准确性。实施办法中对每年就业数据核查的组织领导、核查内容、时间安排、监督、经费等内容作出详细规定，推进学校就业数据统计核查工作的规范化。学校 2021 届毕业生就业创业工作专项经费预算 262.7 万元。

### 三 利用“互联网+就业”模式，努力做好就业指导工作

利用教育部“24365 全天候网上校园招聘”服务平台资源，帮助毕业生更高质量、更充分就业，通过学校智慧就业平台，分学院、分专业、分生源地给毕业生精准推送就业政策、新闻、招聘公告、职位等信息，微信点对点精准推送招聘信息 976 条。相继发布《关于举办河北美术学院 2020 年冬季网络双选会的通知》（就创[2020]24 号）、《关于举办河北美术学院 2021 届毕业生春季线上综合双选会的通知》，（就创[2021]1 号）、《关于举办河北美术学院 2020 年冬季网络双选会的通知》（就创[2020]24 号）、《关于做好 2021 届毕业生冬季校园招聘周活动

的通知》（河美就创发[2020]12号）等有关招聘活动的通知，组织举办线上招聘会10场，线上宣讲会92场，推送各个平台线上招聘会70余次，组织举办线下见面双选会3场，线上线下参会企业共计1076家，提供1568个就业岗位。

#### 四 主动谋划，积极做好毕业生升学就业工作

学校认真分析研判疫情防控形势，结合学校实际，主动谋划并积极开展疫情防控期间毕业生升学就业工作，群策群力，创新工作方式方法，引导毕业生升学就业。各二级学院积极吸纳专业教师参与其中，多次召开毕业生升学就业工作线上推进会，分析毕业生考研、专接本就业工作形势，制定工作方案，分配考研、专接本指导教师等工作，形成专业教师、辅导员、教辅行政人员合力共促升学就业的良好氛围。2021届毕业生中，考研录取23人，专接本录取596人，出国、出境45人，共计664人，占比为18.04%。

#### 五 开展双创教育，提高双创能力

积极动员学生参加创新创业竞赛、训练、讲座等活动，营造创新创业氛围，帮助学生在实践中提升创新创业能力。2021年4月，举办2021年河北美术学院“互联网+”创新创业大赛，邀请企业负责人进校担任评委老师，此次参赛人数共计315人，同时鼓励学生积极参加“创青春”、“学创杯”等创新创业大赛，达到“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”的目的。同时以赛事活动为桥梁，搭建优质的选手与企业对接平台，大赛也提供一定的就业岗位、实习机会。

开展创客训练营作为培养学生创新创业意识的重要活动，2021年举办创客训练营3期，邀请创业导师、创业指导专家到校担任专题辅导。2021届毕业生自主创业学生40人，占比为1.09%

#### 六 实施精准帮扶，援助困难群体顺利就业

各二级学院准确把握家庭困难特别是建档立卡贫困家庭、零就业家庭毕业生，以及少数民族、农村生源、残疾等毕业生的具体情况，建立工作台账，认真落实“一生一策”动态管理制度，及时做好个性化指导和岗位推荐，力争帮助更多困难毕业生在离校前落实就业岗位。2021

届毕业生中登记跟踪帮扶特殊群体 528 人，其中 47 人为建档立卡家庭困难学生，8 人为残疾学生，471 人为少数民族学生，2 人为其他就业困难学生。认真落实求职补贴申报工作，对正在享受城乡低保、国家助学贷款以及本人系残疾或烈士子女的应届毕业生每人一次发放 2000 元求职补贴，2021 届毕业生实际发放求职补贴 387 人，共计 77.4 万元。

### 七 拓展政策性岗位，用足用好稳就业政策

2021 年重点跟踪关注各地党政机关、事业单位、国有企业等招聘信息，重点跟踪关注“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”、“西部计划”等基层项目的招录信息，通过学校就业创业服务公众号对符合要求的毕业生一对一推送，同时学校深入推进大学生征兵工作，制定大学生征兵工作方案，加强征兵动员，重点宣传新激励政策和新体检标准，引导毕业生积极应征入伍。2021 届毕业生初次就业中政策性岗位就业共计 103 人，占比为 2.8%。

### 八 继续做好离校未就业毕业生就业跟踪服务

毕业生离校后，学校发布《关于开展 2021 届离校未就业毕业生就业跟踪服务工作的通知》（就创[2021]20 号），指导督促二级学院开展离校未就业毕业生就业服务工作。学校把就业工作重心从线下转移到线上，不断完善“互联网+就业”形态，继续畅通网络招聘渠道，持续做好网络招聘、点对点推送，为毕业生提供不打烊的就业服务，帮助未就业毕业生尽快就业，实时收集、审核就业数据，做到“应统尽统、一人不漏、实时上传”。

## 第三篇 就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、就业适配性与职业发展、对目前工作的满意度及工作稳定性；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。具体指标体系详见表 3-1。

表 3-1 就业相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生评价	求职过程	择业渠道
		疫情下专业就业形势
		择业阻碍
	薪酬	月均收入水平及薪酬区间
		专业相关度
	就业适配性与职业发展	工作适应度
		工作胜任度
		职业能力素养满足度
	工作满意度	毕业生对已落实工作的总体满意度
		工作薪酬满意度
工作内容满意度		
工作氛围满意度		
工作强度满意度		
职业发展前景满意度		
工作稳定性	毕业生更换工作单位情况及原因	
用人单位评价	对毕业生的总体评价	对毕业生工作表现的总体满意度
		对毕业生能力素养的总体满足度评价
	对毕业生能力素养评价	对毕业生政治素养、职业道德、专业知识等 11 项能力素质的满足度评价

## 一 求职情况

### （一）就业信息来源

本科毕业生信息来源位居前三位的依次为校外各类招聘网站信息（32.07%）、家庭或其他社会关系推荐（12.72%）、校园招聘/学校线上招聘会/双选会（9.78%）。

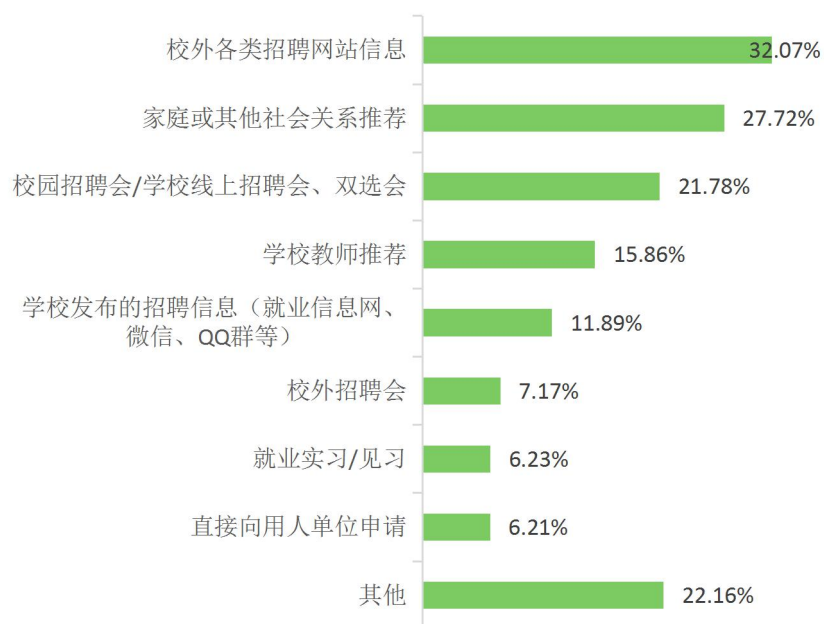


图 3-1 2021 届本科毕业生就业信息来源分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

专科生信息来源位居前三位的依次为家庭或其他社会关系推荐（28.27%）、校外各类招聘网站信息（19.03%）、校园招聘/学校线上招聘会/双选会（8.27%）。

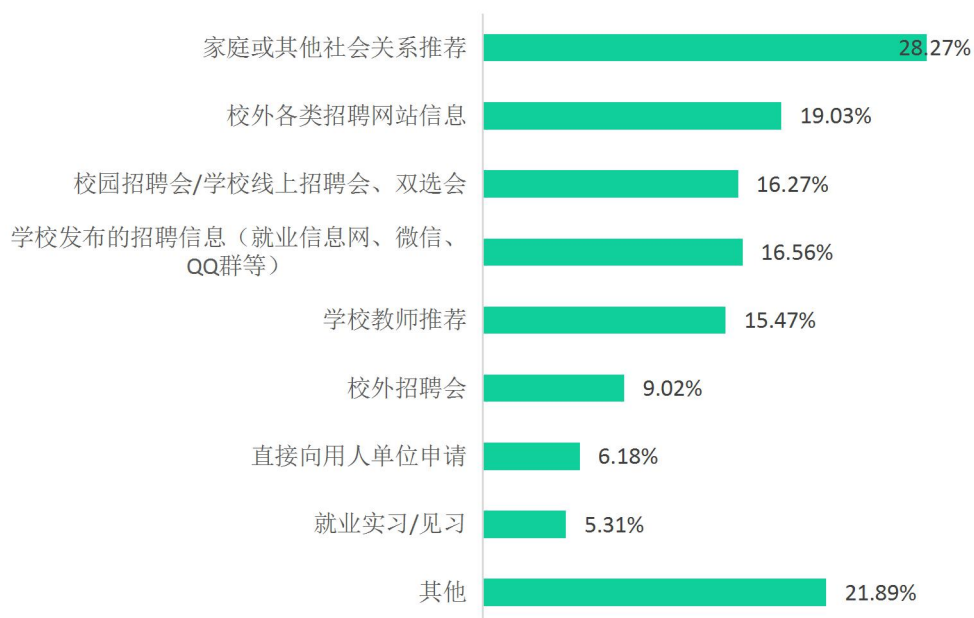


图 3-2 2021 届专科毕业生就业信息来源分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）就业形势

疫情防控常态化背景下，大学生就业形势复杂化。30.01%的毕业生认为所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”）45.59%的毕业生认为所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为 24.40%。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 77.54%、专科毕业生 82.60%。

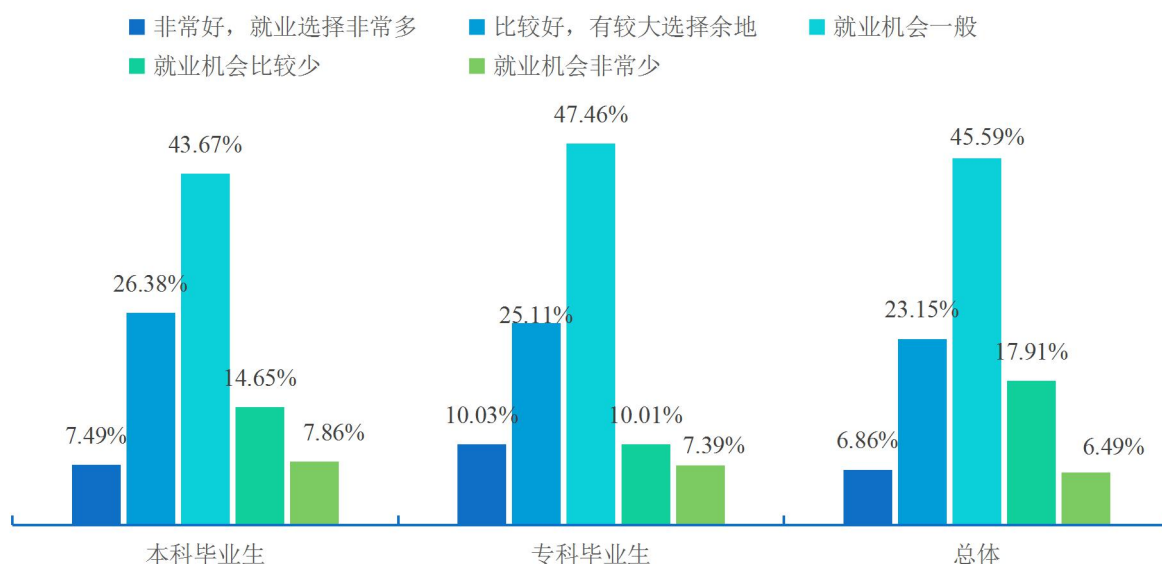


图 3-3 2021 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

### （三）毕业生择业阻碍

受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”（44.12%）和“实习/实践经验缺乏”（34.52%）。

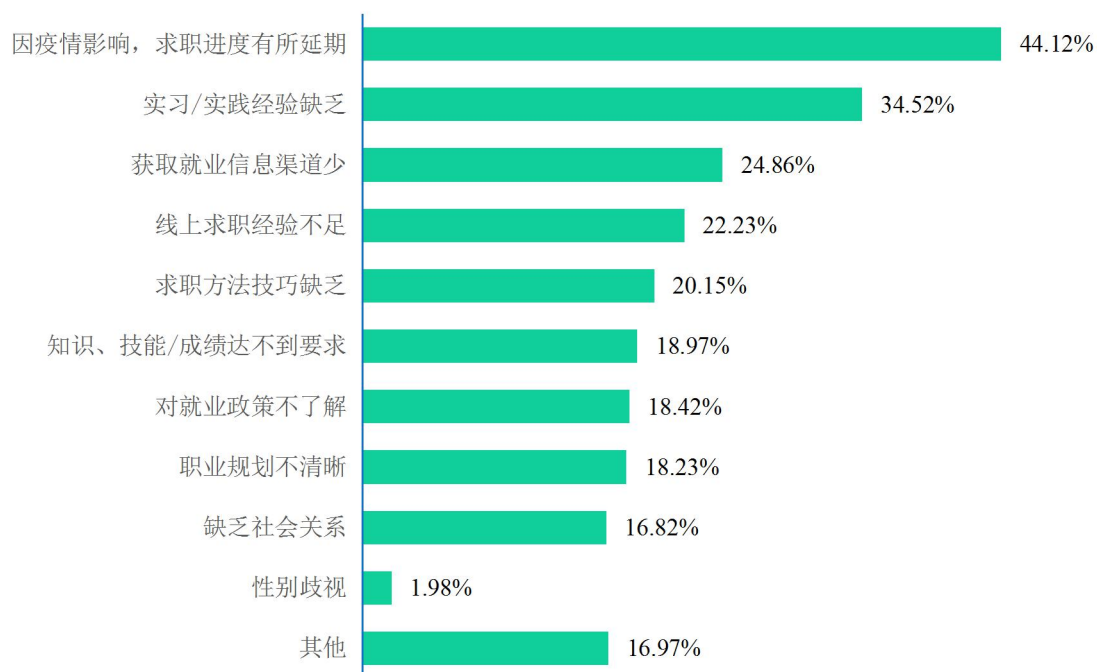


图 3-2 学校 2021 届毕业生择业过程中的困难分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

不同学历毕业生就业过程中遇到的困难均主要为“因疫情影响，求职进度有所延期”和“实习/实践经验缺乏”。

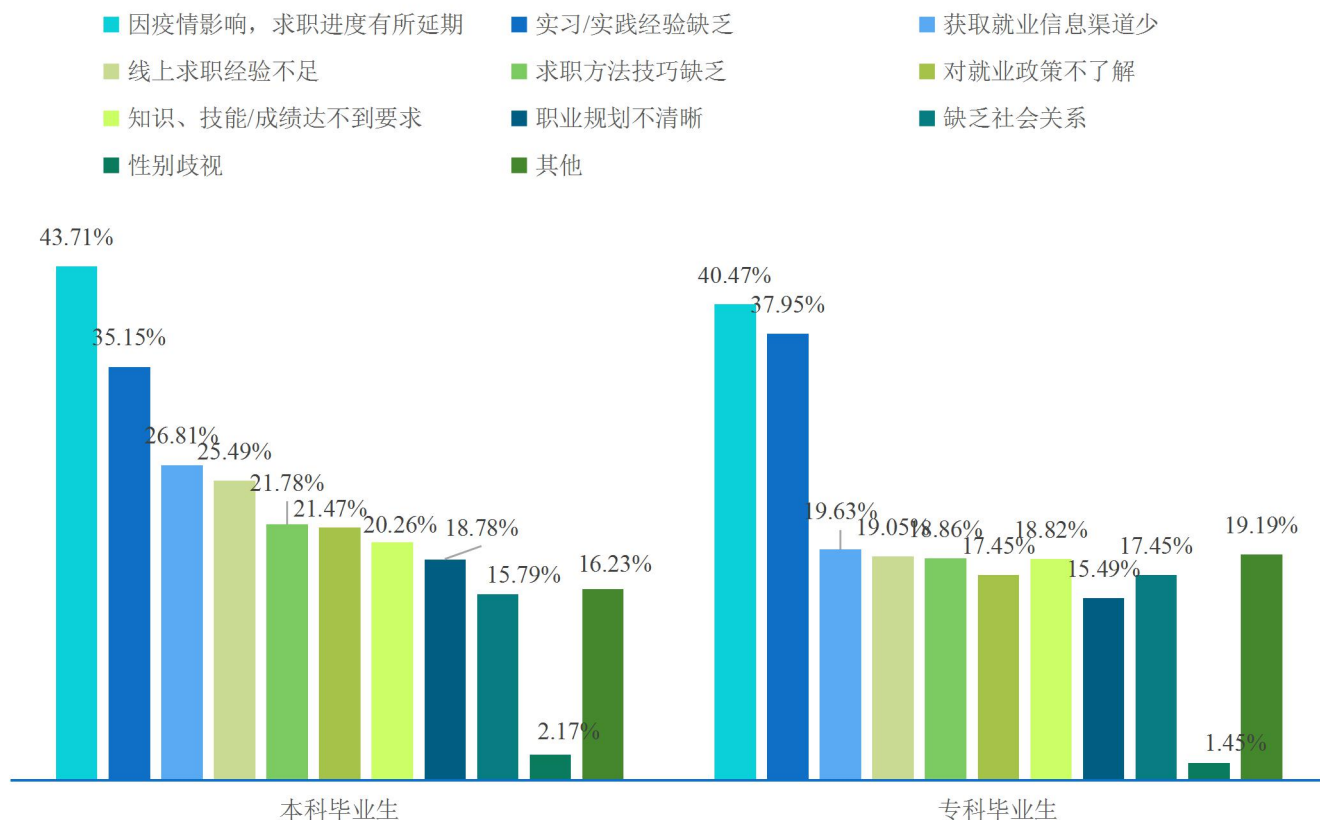


图 3-3 学校 2021 届毕业生就业过程中的困难分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 二 专业相关度

学校 2021 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 69.82%，分学历层次来看，本科毕业生专业相关度为 69.06%，专科毕业生专业相关度为 70.01%。

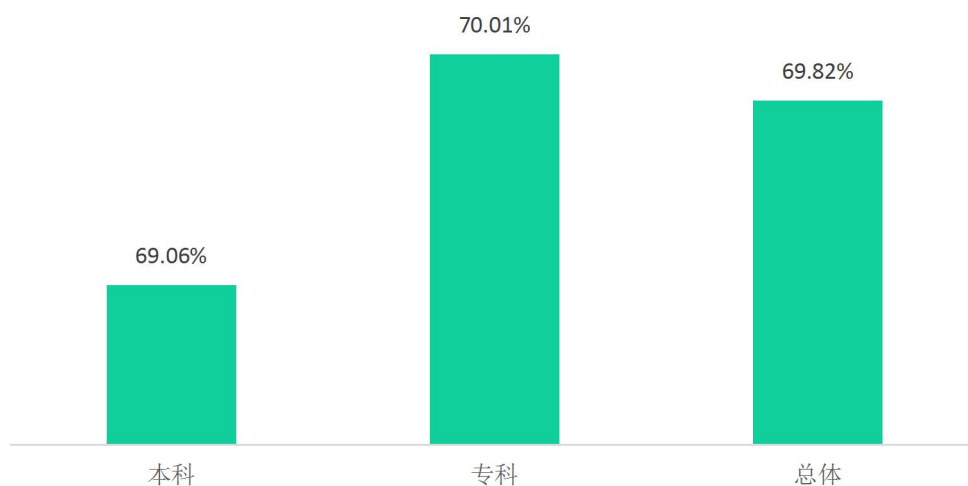


图 3-4 2021 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”（31.47%）、“相关工作不符合自己的发展规划”（22.18%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（20.03%）；

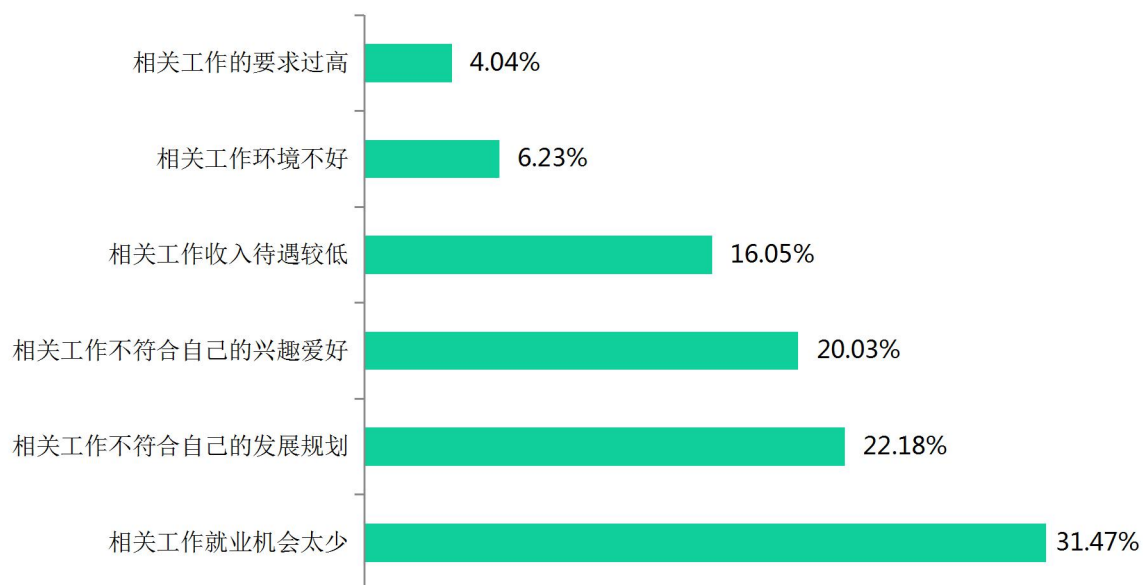


图 3-5 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

### 三 工作适应度

学校 2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.80%。分学历层次来看，本科毕业生的工作适应度为 99.19%，专科毕业生的工作适应度为 98.95%。

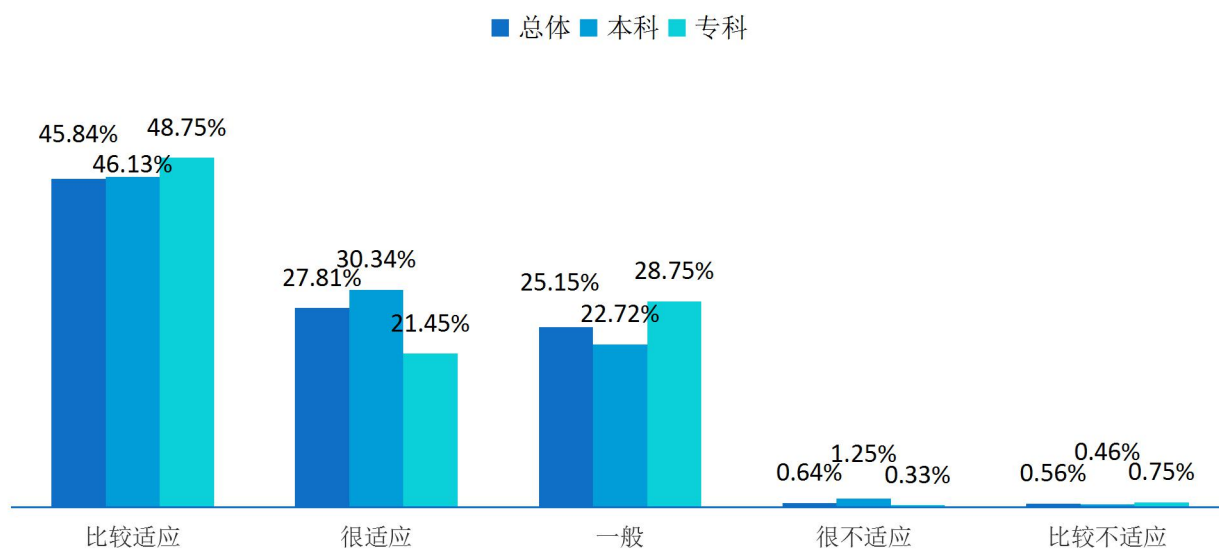


图 3-6 2021 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：因四舍五入保留 2 位小数的原因，故各选项占比之和加总会存在  $\pm 0.01\%$  的误差。

## 四 工作胜任度

学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.68%。分学历层次来看，不同学历层次毕业生对目前工作的胜任度处于 98.00% 以上。

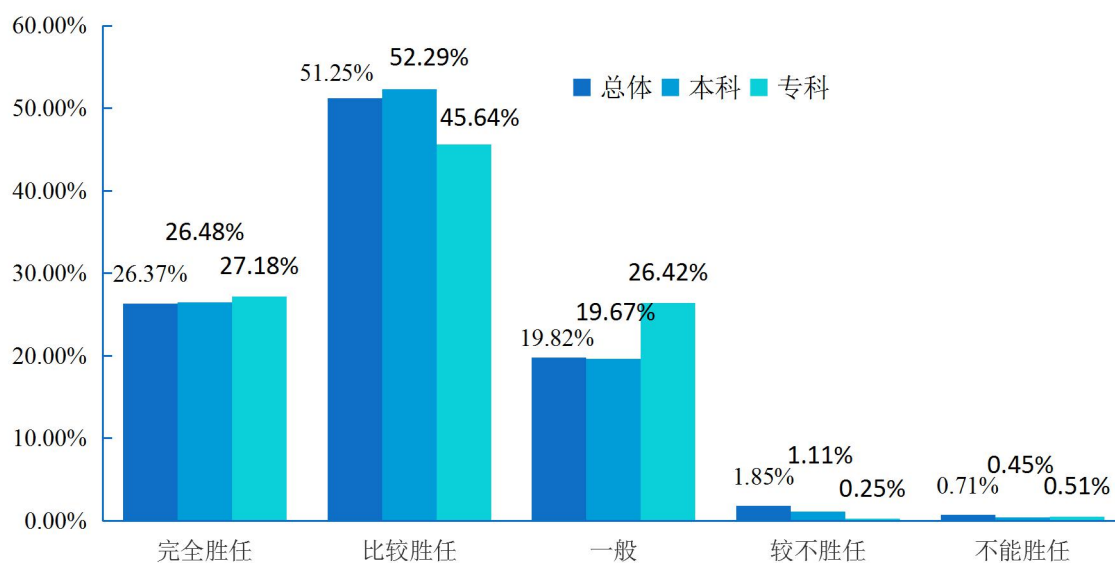


图 3-7 2021 届毕业生工作胜任度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在  $\pm 0.01\%$  的误差。

## 五 工作满意度

学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.27%，处于较高水平；其中对职业发展前景、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.12%和 95.75%。分不同学历层次来看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 96.15%，专科毕业生对目前工作的总体满意度为 95.12%，处于较高水平；



图 3-8 2021 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

## 六 职业能力满足度

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.81%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，分不同学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为 96.77%，专科毕业生职业能力满足度为 97.55%。

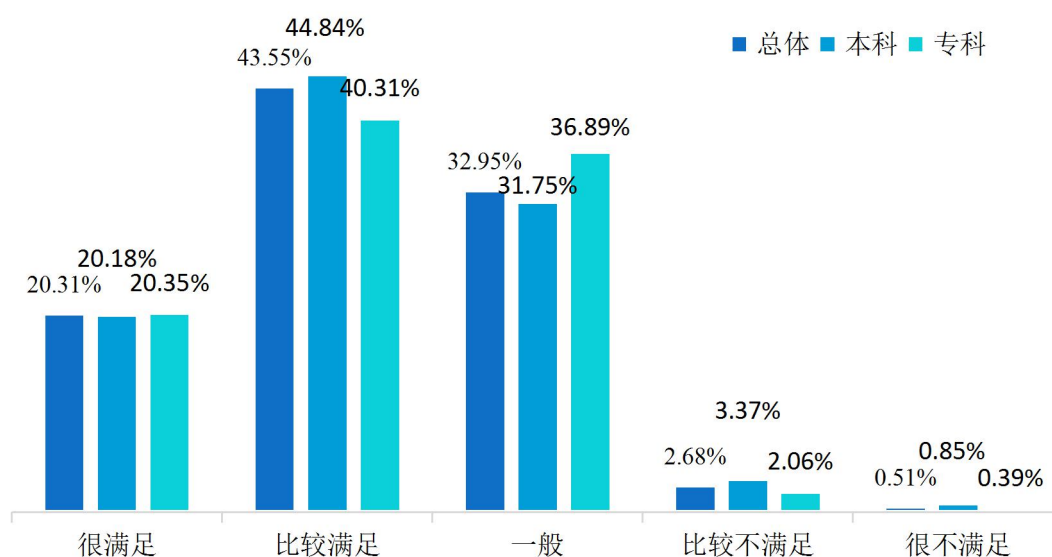


图 3-9 2021 届毕业生职业能力满足度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在  $\pm 0.01\%$  的误差。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中实干与执行能力（3.91 分）、团队协作（3.87 分）、动手能力（3.87 分）、人际沟通能力（3.86 分）、情绪管理能力（3.85 分）和组织与协调能力（3.85 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

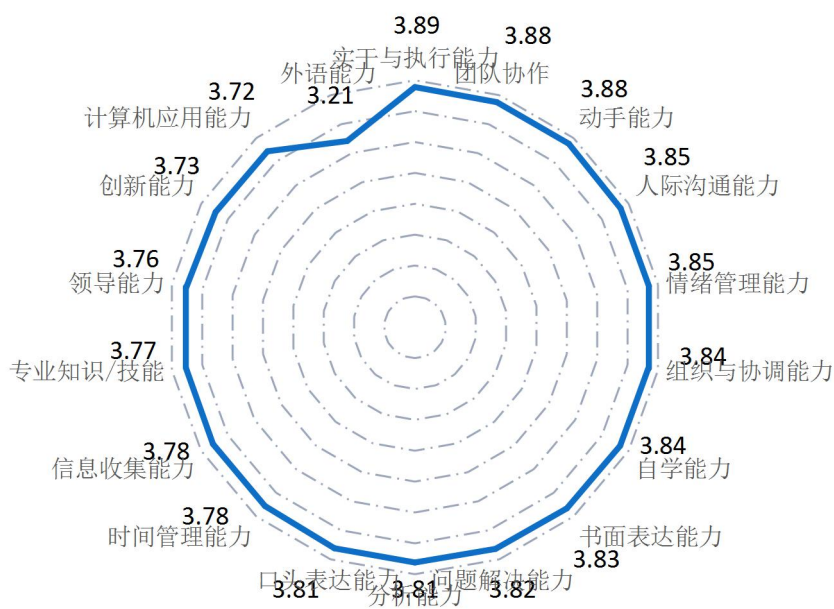


图 3-10 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在 ±0.01% 的误差。

表 3-2 2021 届不同学历层次毕业生各项职业能力的满足度分布

单位：分

职业能力	本科毕业生	专科毕业生
实干与执行能力	3.94	3.90
人际沟通能力	3.89	3.84
动手能力	3.89	3.86
团队协作	3.89	3.87
组织与协调能力	3.88	3.84
情绪管理能力	3.87	3.84
书面表达能力	3.87	3.80
自学能力	3.85	3.84
口头表达能力	3.84	3.79
问题解决能力	3.84	3.81
分析能力	3.82	3.81
专业知识/技能	3.81	3.74
信息收集能力	3.80	3.77
时间管理能力	3.79	3.78
领导能力	3.79	3.73
计算机应用能力	3.72	3.71
创新能力	3.72	3.73
外语能力	3.27	3.26

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查

## 七 离职率

毕业至今，62.70%的毕业生均反馈其未更换过工作单位；而仅有 37.30%的毕业生有过离职行为，离职次数主要集中于 1 次（23.15%）。分学历层次来看，本科毕业生的稳定率为 66.73%、专科毕业生的稳定率为 53.69%。

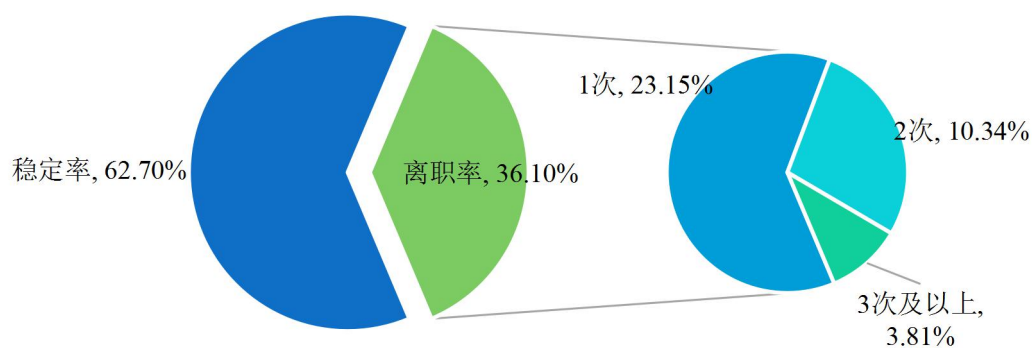


图 3-11 2021 届毕业生更换工作单位的情况

注：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-3 2021 届不同学历层次毕业生更换工作单位的情况

学历层次	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	稳定率	离职率
本科毕业生	65.23%	21.45%	9.95%	3.10%	65.23%	34.77%
专科毕业生	52.77%	29.16%	14.75%	4.32%	52.77%	47.23%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择离职的原因主要为“工资福利较差”（23.45%）和“发展前景有限”（21.56%）。

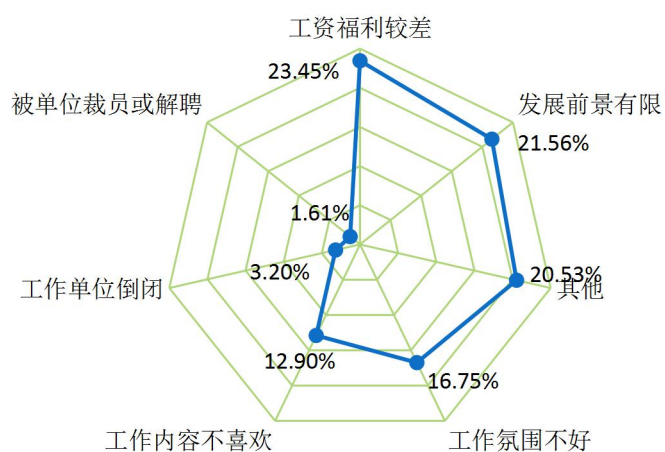


图 3-12 2021 届毕业生换工作的原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八 用人单位对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的工作表现均感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.36%。评价“比较满意”的占比为 35.52%。

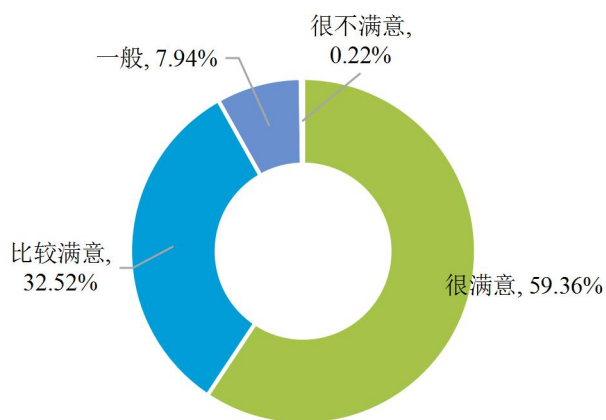


图 3-13 用人单位对本校 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 58.27%，“比较满足”占比 34.13%；

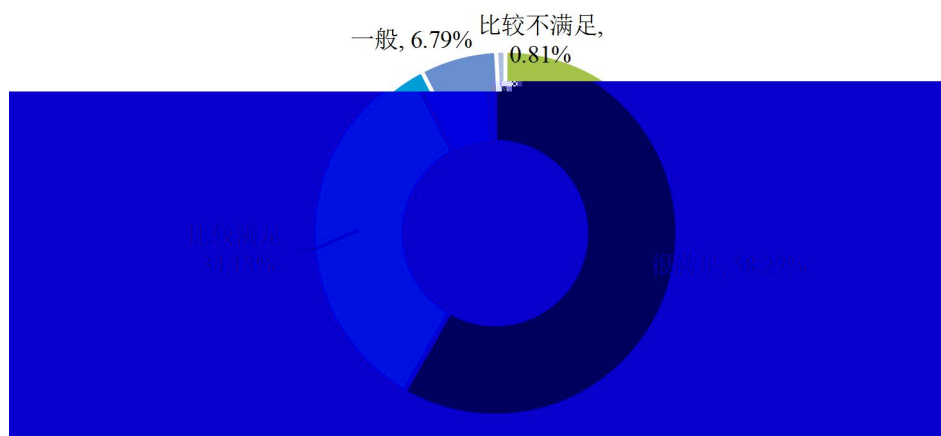


图 3-14 用人单位对本校 2021 届毕业生能力素养的总体满足度评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对本校毕业生综合素质的满意度位居前五位的能力依次为语言表达能力（95.84%）、信息感知能力（95.52%）、文字表达能力（95.36%）、执行能力（95.20%）、问题解决能力（95.04%）。

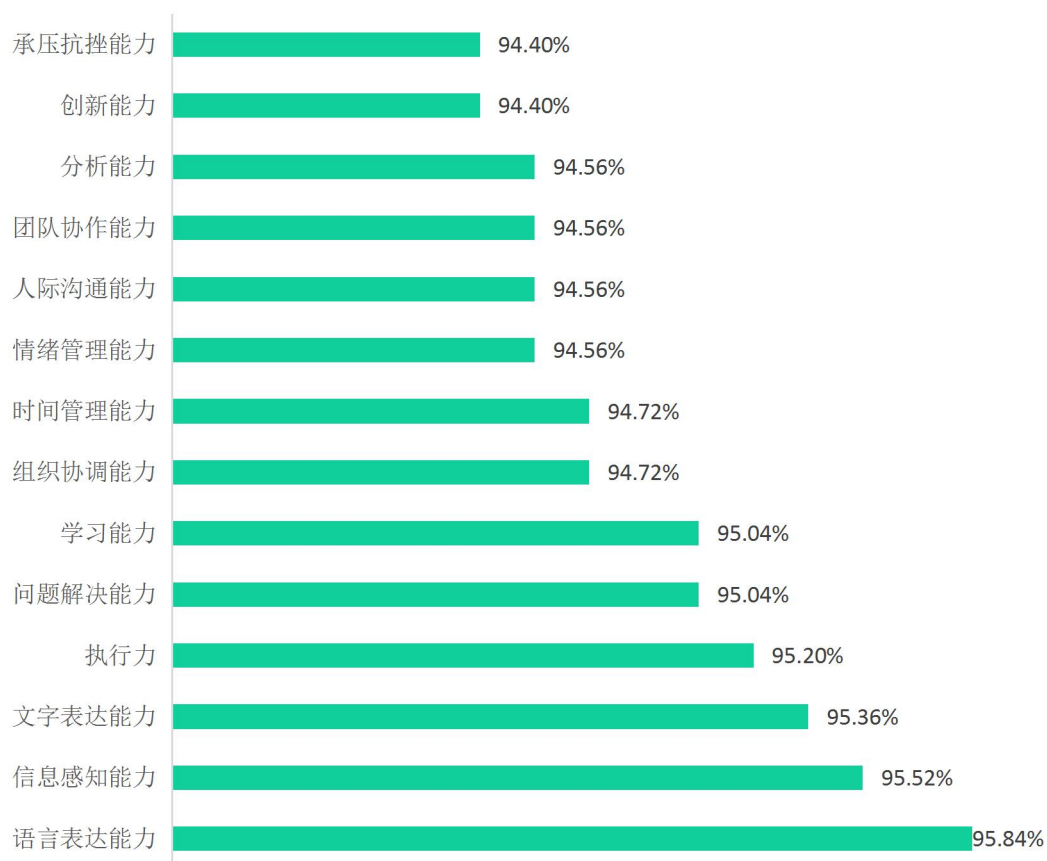


图 3-15 用人单位对本校 2021 届毕业生各项能力素质满意度评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一 民营企业/其他企业成为吸纳毕业生就业的主要力量

近年来，国家推出诸多扶持民营企业发展的政策，中小微企业得到快速发展，随着国家深入推进供给侧改革，民营企业发展增加新动能，因而在吸纳毕业生就业方面发挥了主效用。近三届学校本科毕业生在民营企业就业的比例达到六成以上，专科毕业生已就业群体中在民营企业就业人数占比达到七成，毕业生就业单位的规模以 300 人及以下规模的中小型单位为主，且近三届本专科毕业生在中小企业就业的比例均呈上升趋势。未来民营企业、中小企业依然将继续充当吸纳毕业生就业的主力军。

### 二 升学拓展了毕业生毕业去向分流渠道

受疫情形势影响，近两年研究生教育、专接本教育的扩招，为学校毕业生毕业去向拓展了渠道，近三届学校本专科毕业生升学比例呈上升趋势，2019 届、2020 届、2021 届毕业生升学比例分别为 10.68%、14.68%、16.68%。升学是稳定就业的重要途径，未来毕业生选择升学的意愿可能会继续提升，升学对毕业生的去向分流可能会有所扩大。

### 三 本校毕业生主要服务地为京津冀地区

京津冀地区是学校毕业生就业的主阵地，我校近三届本科毕业生流向京津冀地区就业的占比保持在 60%以上，专科毕业生流向京津冀地区就业的占比保持在 50%以上。同时，随着京津冀协同发展战略的深入推进实施，河北区域经济和产业转型升级均得到了快速发展，为毕业生创造了较多的就业机会和发展空间，毕业后服务地方经济发展成为学校毕业生的主要选择。数据显示，学校近三届本专科毕业生在京津冀地区就业的比例呈上升趋势，分别从 2019 届的 62.43%、52.88% 上升到 2021 届的 65.26%、76.36%。

## 第五篇 对教育教学的反馈

“毕业生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价和对学校管理服务的评价；用人单位对学校人才培养的评价包含人才需求及对学校人才培养的反馈建议。具体指标体系详见表 5-1。

表 5-1 教育教学评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生评价	校友综合评价	母校满意
		母校推荐度
	教育教学评价	在校期间最大收获与提升
		教育教学总体满意度
		专业课满足度
		专业知识掌握度
		实践教学满意度
	就业创业工作评价	任课教师课堂教学满意度
		毕业生对就业服务总体及各项服务满意度评价
		毕业生对求职指导服务的有效性评价
	管理服务评价	毕业生对创业教育与指导服务的满意度评价
		毕业生对学生工作的满意度评价
毕业生对生活服务的满意度评价		
用人单位评价	用人单位人才需求	毕业生对学习资源服务的满意度评价
		用人单位招聘需求量变化趋势
	用人单位对人才培养评价	用人单位招聘渠道及青睐的能力素养
		用人单位对人才培养工作的满意度评价及反馈
用人单位对学校就业工作评价	用人单位对学校就业服务工作的满意度评价及反馈	

## 一 毕业生对学校人才培养的评价

### （一）校友综合评价

1. **母校满意度**：2021 届毕业生对母校的满意度为 95.16%，其中本科毕业生对母校的满意度为 94.45%，专科毕业生对母校的满意度为 96.12%；可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

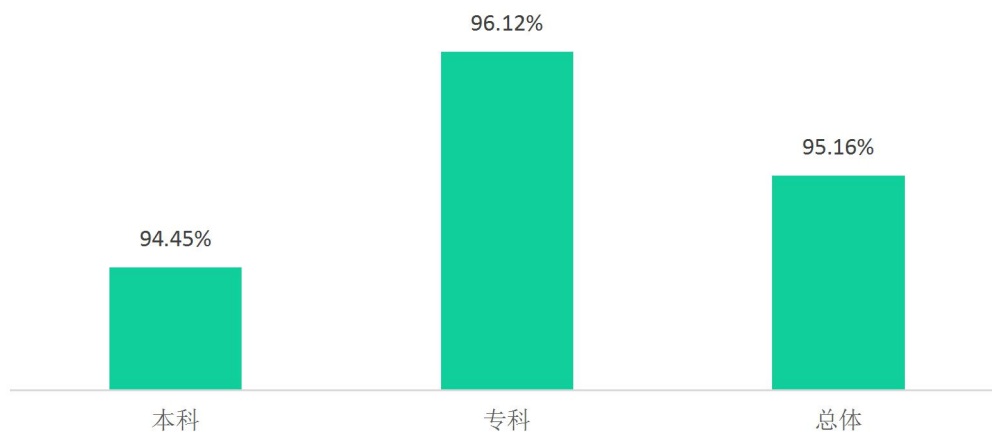


图 5-1 2021 届毕业生对母校满意度分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. **母校推荐度**：2021 届 50.67%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，40.10%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 9.23%的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生“愿意”推荐母校的占比分别为 49.21%和 51.35%。

2、

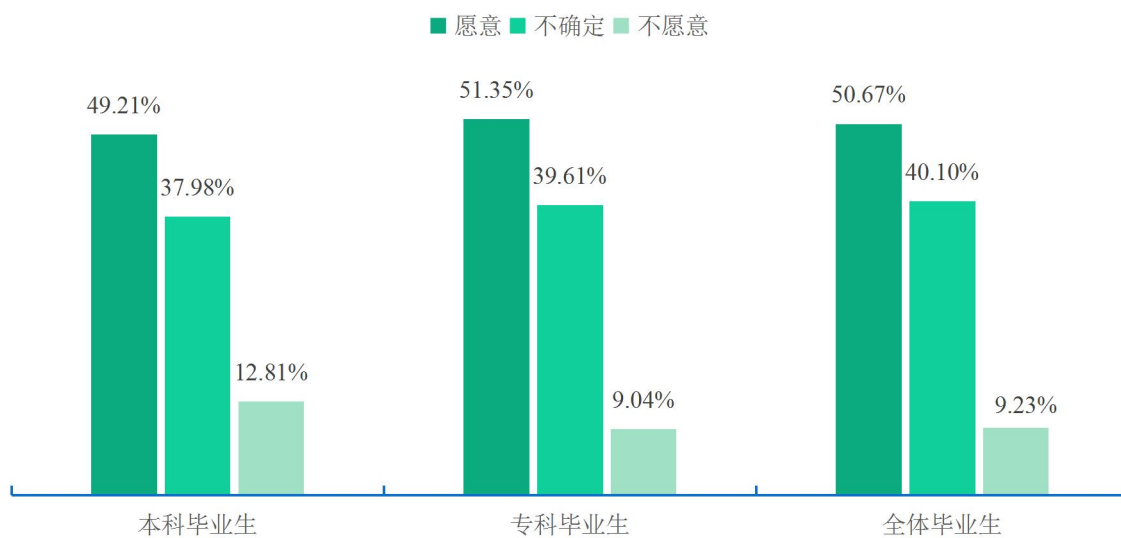


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1. 母校教育教学的总体满意度

2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 94.19%。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 93.80%，专科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.97%，处于较高水平。

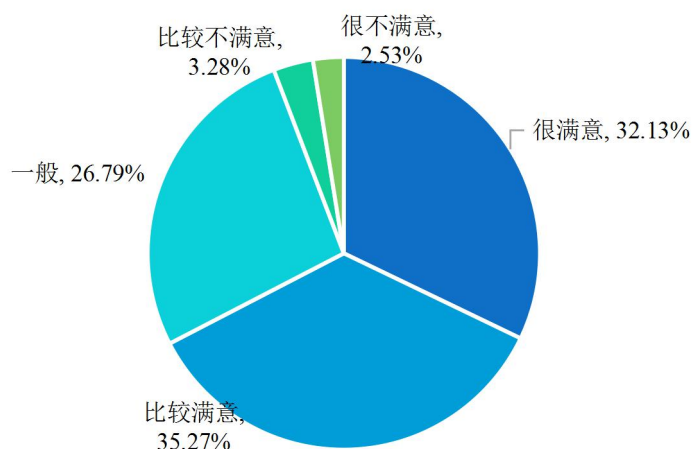


图 5-3 2021 届毕业生对教育教学的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-1 2021 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
本科毕业生	29.15%	37.79%	26.86%	3.35%	2.85%	93.80%
专科毕业生	34.76%	35.47%	26.74%	1.96%	1.07%	96.97%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## 2. 专业课满足度及专业知识掌握度

2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.93%。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 93.00% 以上。

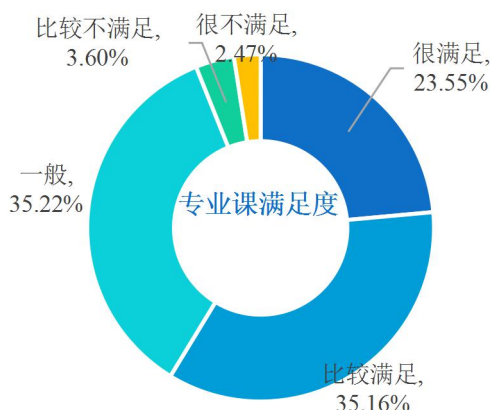


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-4 2021 届不同学历层次毕业生专业课满足度分布

专业课满足度	本科毕业生	专科毕业生
很满足	22.60%	24.12%
比较满足	34.01%	33.23%
一般	36.99%	36.04%
比较不满足	3.52%	3.28%
很不满足	2.88%	3.33%
<b>专业课满足度</b>	<b>94.70%</b>	<b>93.39%</b>

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

从专业知识掌握度来看，95.00%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价均处于 94.00%以上，可见学校教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

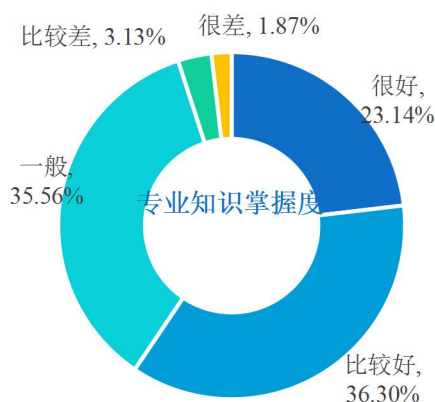


图 5-5 毕业生专业知识掌握度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-5 2021 届不同学历层次毕业生专业知识掌握度分布

专业知识掌握度	本科毕业生	专科毕业生
很好	23.62%	24.24%
比较好	36.08%	36.61%
一般	34.83%	35.01%
比较差	3.97%	3.18%
很差	1.50%	2.96%
<b>专业知识掌握度</b>	<b>94.53%</b>	<b>95.86%</b>

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

### 3. 实践教学满意度

实践教学是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，93.12%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，偏向“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的满意度均处于 92.00%以上，处于较高水平；可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

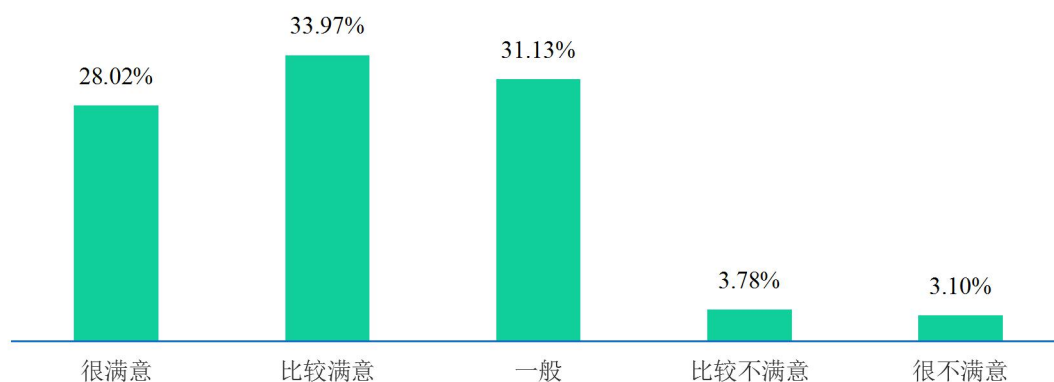


图 5-6 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此总人数的比例。

表 5-5 2021 届不同学历层次毕业生对实践教学环节的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
本科毕业生	27.55%	37.67%	31.88%	4.16%	1.74%	94.10%
专科毕业生	30.01%	33.94%	28.78%	4.15%	3.12%	92.73%

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此总人数的比例。

#### 4. 任课教师满意度

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.13%，处于“比较满意”水平。其中，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 96.24%，对任课教师教学内容的满意度为 96.07%，对任课教师教学态度的满意度为 96.01%，对任课教师教学方式方法的满意度为 95.76%。



图 5-7 2021 届毕业生对任课教师的满意度

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-6 2021 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生	专科毕业生
任课教师总满意度	95.71%	96.83%
教学态度	96.13%	96.19%
与学生之间沟通交流	96.36%	97.23%
教学内容	95.82%	96.73%
教学方式方法	95.55%	96.51%

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

### （三）就业创业工作评价

#### 1. 毕业生对学校就业指导服务的满意度

毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 93.56%，各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（94.28%）、“就业信息网”（94.17%）的满意度相对较高；可见学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

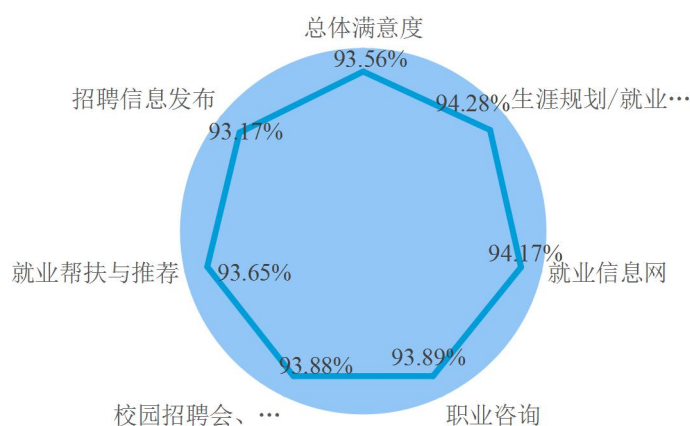


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-7 2021 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	本科毕业生	专科毕业生
总体满意度	92.73%	95.07%
生涯规划/就业指导课及讲座	93.99%	95.98%
校园招聘、宣讲会	93.56%	94.67%
职业咨询	93.41%	94.88%
就业信息网	93.20%	95.47%
招聘信息发布	92.79%	93.88%
就业帮扶与推荐	92.53%	95.50%

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## 2. 学校求职指导服务有效性评价

毕业生对于个人所接受求职指导服务是否有效方面，认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作(49.13%)、辅导求职策略(45.62%)和辅导面试技巧(45.26%)。

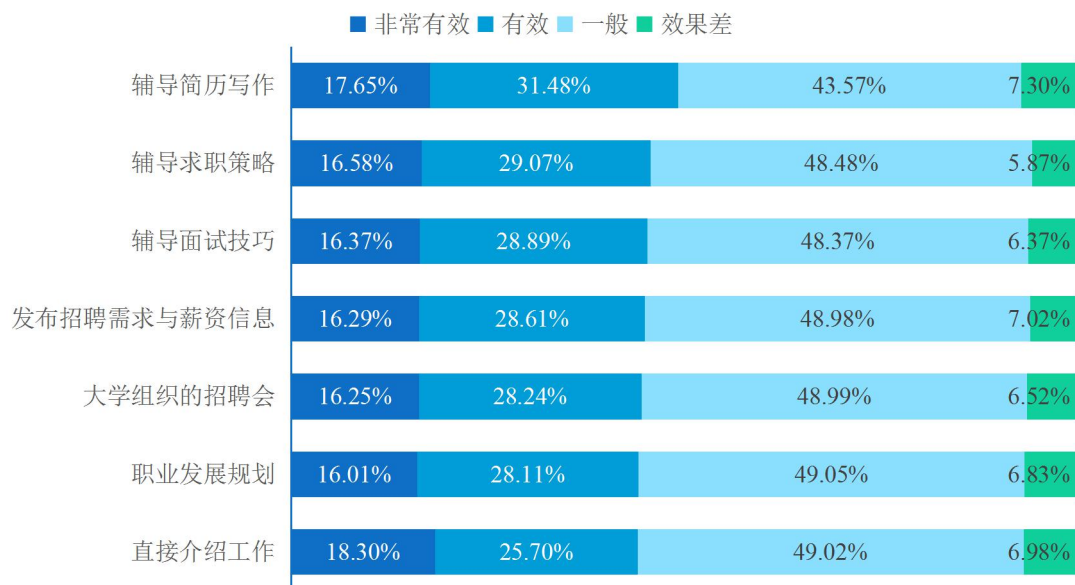


图 5-8 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3、毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度

毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00%以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 94.76%。

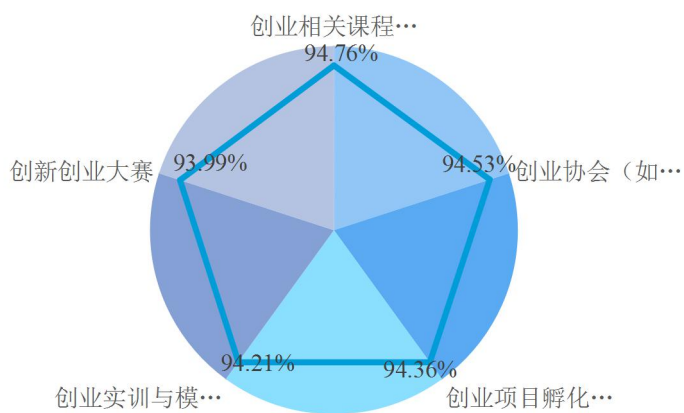


图 5-9 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### （四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校学生工作、生活服务、学习资源服务的满意度情况，数据显示，学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届本科毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 88.00% 以上，专科毕业生对母校所提供的各项管理服务的满意度均处于 86.00% 以上。

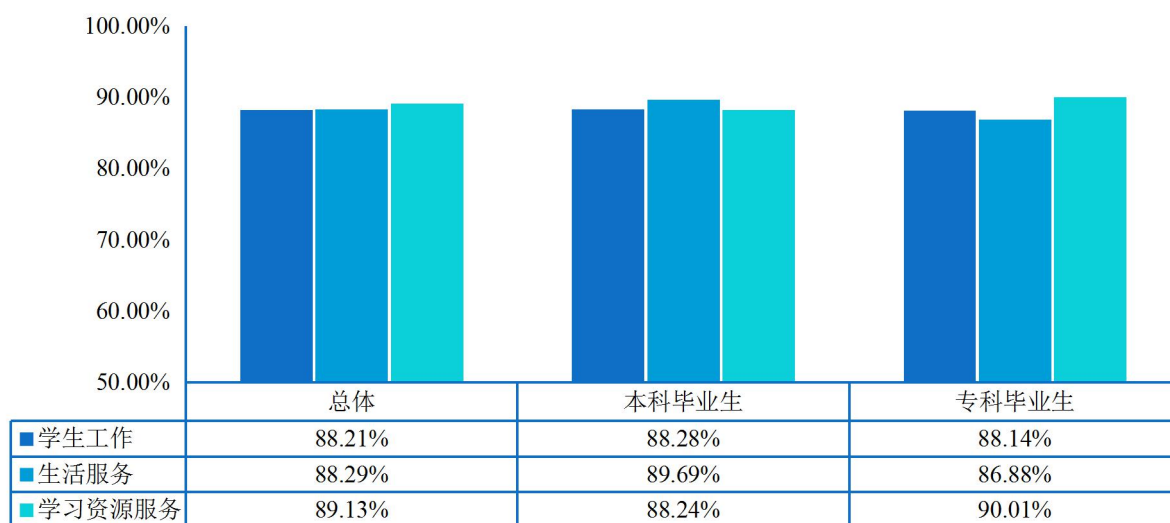


图 5-10 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

题数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二 用人单位对学校人才培养的评价

### （一）用人单位人才需求

调研结果显示，17.98%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为36.12%，反馈有所减少的占比仅为35.62%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量、招聘毕业生的渠道及能力素养需求情况，具体结果如下。

#### 1. 用人单位未来三年对我校应届毕业生招聘需求量

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为16.11%，招聘需求量基本持平的占比为42.42%；而招聘需求量有所降低的占比较低，为20.64%。

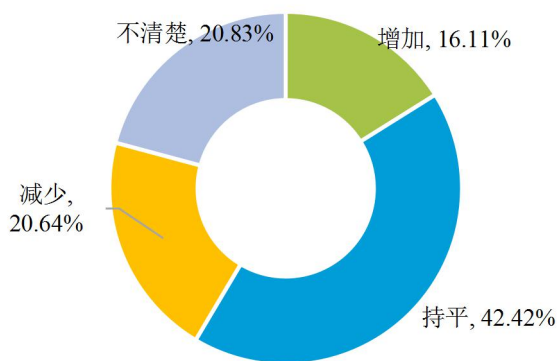


图 5-11 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量变化情况

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 2. 用人单位招聘渠道

受访用人单位反馈聘用本校毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（60.75%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（40.97%）和“在贵单位实习”（40.48%）。

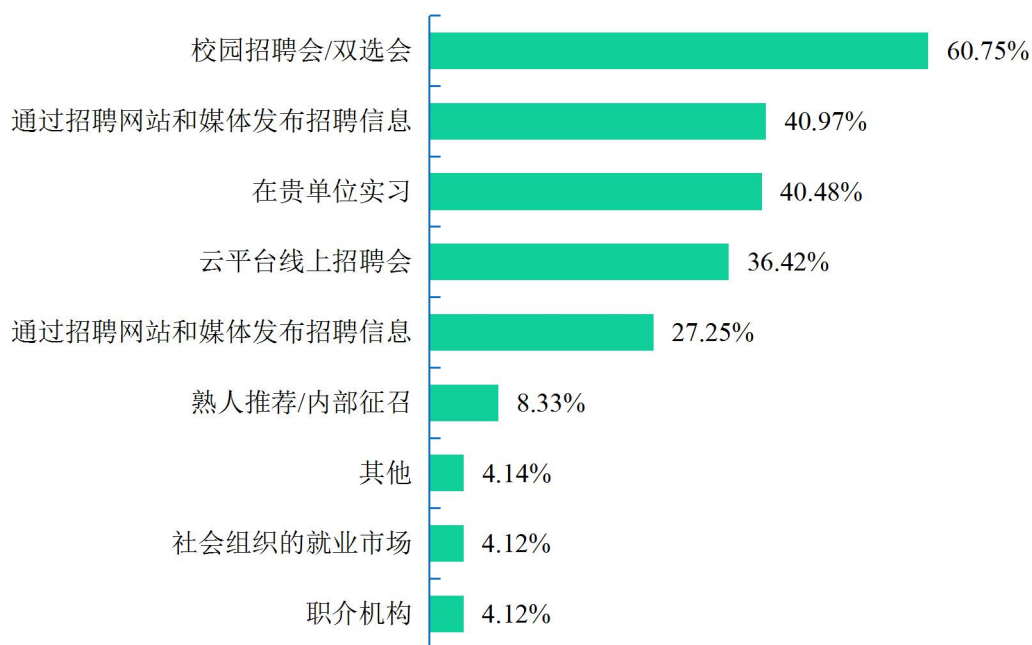


图 5-13 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位对人才培养的评价

### 1. 总体满意度

受访用人单位对本校人才培养工作表示很满意或比较满意所占比例为 96.78%。进一步询问用人单位对学校人才培养改进的建议，反馈“注重学生综合素质的培养”（34.98%）方面占比较高。

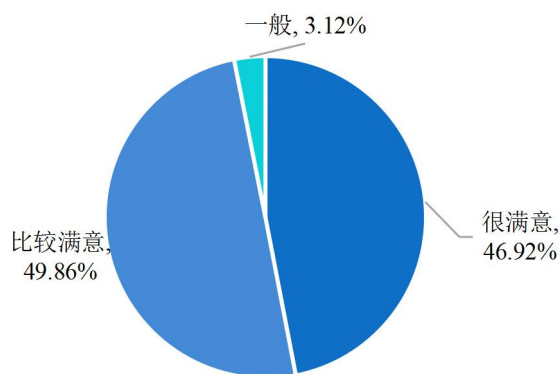


图 5-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

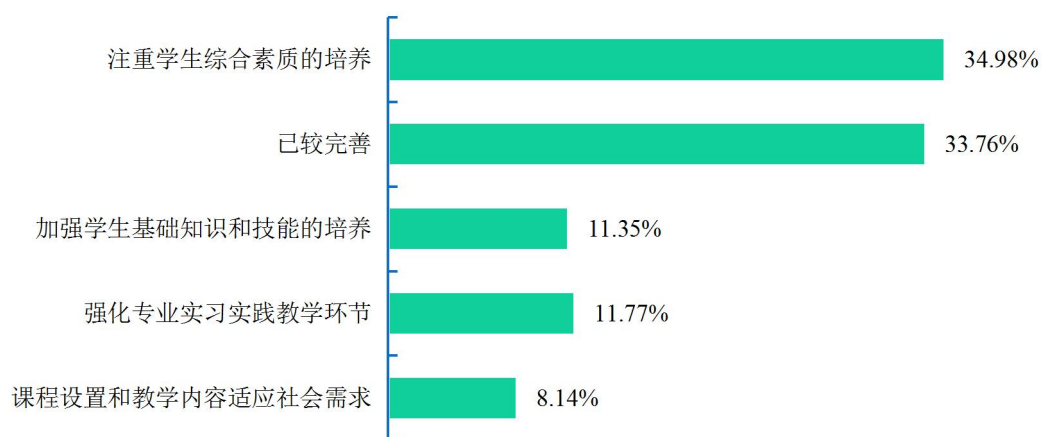


图 5-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 2. 用人单位对学校就业服务工作的满意度

调研数据显示，52.06%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，41.27%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”；可见用人单位对本校就业工作的满意度较高。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈应“加强就业网站等线上平台建设”的占比相对较高，比例为28.87%，其次为“已较完善”（28.46%）和“加强校企沟通”（16.12%）。

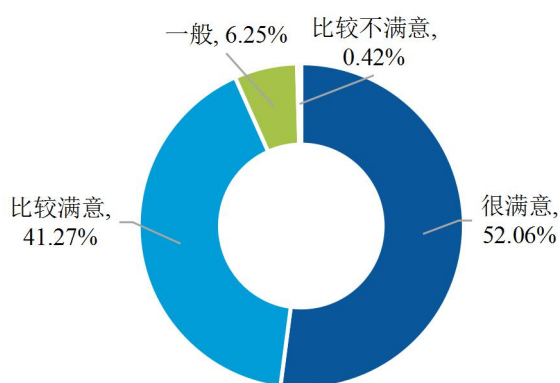


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

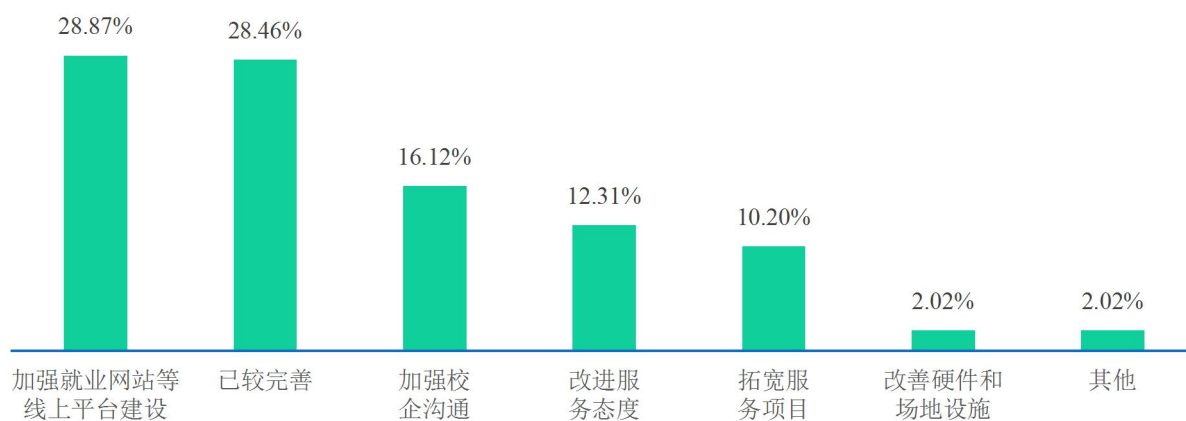


图 5-17 用人单位认为学校就业服务工作最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

### 三 改进措施

#### （一）优化专业预警机制

结合招生困难、毕业去向落实率较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。同时，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。学校要进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。

#### （二）建立精准就业指导与服务机制，提高就业指导服务水平

加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。同时，加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

#### （三）创新人才培养模式，加大产学研合作力度

推进实践育人，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。校企合作、产学研合作是保障供需畅通对接的重要举措，通过校内实训与校外实习相结合，开展多渠道、深层次、有特色的就业工作，有助于提升学生对专业认知、提高理论联系实际的能力，促进职业能力与专业能力相结合，从而实现高校毕业生与用人单位

的精准对接，形成高质量的人才输送渠道。学校应持续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

